

Licenciatura en Nutrición Trabajo Final Integrador

Autora: Abril Cormillot

KIOSCOS ESCOLARES SALUDABLES VS. TRADICIONALES

¿marcarán la diferencia en las elecciones alimentarias de los
adolescentes?

2022

Tutora: Lic. Vanesa Rodríguez García

Citar como: Cormillot A. Kioscos escolares saludables vs. tradicionales:
¿marcarán la diferencia en las elecciones alimentarias de los adolescentes?.
[Trabajo Final de Grado]. Universidad ISALUD, Buenos Aires; 2022.
<http://repositorio.isalud.edu.ar/xmlui/handle/123456789/680>

Agradecimientos

Quisiera agradecer a la facultad Isalud por haberme permitido formarme en ella y también por todo el apoyo, atención y acompañamiento para llegar al punto en el que me encuentro.

A mi familia y amigos que me ayudaron y apoyaron en todo este tiempo

Gracias a los profesores de la carrera por transmitirme sus conocimientos y enseñanzas

A mi asesora de tesis Vanesa Rodríguez García por enseñarme y acompañarme en todo el proceso de investigación.

ÍNDICE

Resumen	4
Subtema:	5
Problema:	5
Introducción:	6
Marco Teórico:	8
Estado del arte:	11
METODOLOGÍA	15
Objetivo general:	15
Objetivos específicos:	15
Enfoque:	16
Alcance:	16
Diseño:	16
Hipótesis:	16
POBLACIÓN	17
Población Accesible:	17
CRITERIOS	17
Criterios de inclusión:	17
Criterios de exclusión:	17
Criterios de eliminación:	18
CUADRO DE VARIABLES	19
Sociodemográficas	19
Variables de estudio	20
Métodos de recolección de datos	34
Aspectos éticos	34
Análisis estadístico	35
Resultados	36
Discusión	58
Conclusiones	61
Bibliografía	62
Anexo	67
Anexo 1	67
Anexo 2	68

Resumen

Introducción: En las últimas 3 décadas hemos asistido a un incremento progresivo de los indicadores de sobrepeso y obesidad infantil a nivel mundial, tanto en el mundo desarrollado como en los países en vías de desarrollo (1). La niñez es una etapa en donde se conforman los hábitos, se estructura la personalidad y se pueden establecer patrones que perduren a lo largo de la vida. Existe evidencia convincente de que un estilo de vida sedentario y la alta ingesta de alimentos con alto contenido energético y pobre en frutas, verduras, legumbres, lácteos sin grasa y pescado, aumentan el riesgo de obesidad. Se ha demostrado que un adecuado ambiente en el hogar y las escuelas, que induzca a elegir y consumir alimentos saludables, podría disminuir este riesgo. (2)

Objetivo general: Analizar las elecciones alimentarias en adolescentes que asisten a un colegio con kioscos saludables vs tradicionales, en zona norte durante 2021/2022.

Metodología: El alcance de la investigación es descriptivo, observacional y de corte transversal y el enfoque es cuantitativo. El diseño de la investigación es experimental ya que no se manipulan las variables. La población accesible son adolescentes que asisten al colegio en zona norte. La muestra quedó constituida por (n=36) adolescentes que asisten a colegio con kiosco saludable y (n=54) adolescentes que asisten a colegio con kiosco tradicional. **Resultados y conclusiones:** La diferencia de elección entre los adolescentes que asisten a un colegio con kiosco saludable y los que asisten a un colegio con kiosco tradicional no fue significativa. En el caso de los hábitos alimentarios se encontraron diferencias en el consumo de frutas, verduras y legumbres, siendo mayor en los adolescentes que asisten a un colegio con kiosco saludable. En el caso de consumo de bebidas azucaradas también hubo diferencia siendo menor en los adolescentes que asisten a un colegio con kiosco saludable. Con respecto al IMC para la edad el total de los participantes con sobrepeso fue de un 13% y con obesidad un 3%. Los que asisten a un colegio con kiosco tradicional tiene un porcentaje de 20% con sobrepeso, en comparación con los que asisten a un colegio con kiosco saludable que tiene un 3%. Los que asisten a un colegio con kiosco tradicional tienen un porcentaje de 6% de obesidad.

Palabras clave: Adolescencia, Hábitos alimentarios, kiosco tradicional, kiosco saludable

Tema:

Kioscos escolares saludables vs tradicionales

Subtema:

Elecciones alimentarias en kioscos saludables vs tradicionales, en AMBA, durante el (mes X en el año 2022)

Problema:

¿Cómo es la elección alimentaria de los adolescentes en kioscos escolares saludables vs tradicionales?

Introducción:

En las últimas 3 décadas hemos asistido a un incremento progresivo de los indicadores de sobrepeso y obesidad infantil a nivel mundial, tanto en el mundo desarrollado como en los países en vías de desarrollo. (1)

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define la obesidad como una acumulación anormal o excesiva de grasa que constituye un riesgo para la salud. El incremento del sobrepeso y la obesidad en la niñez es un problema para la salud pública en países industrializados y en desarrollo. La obesidad determina diversos riesgos en el ámbito psicológico, biológico y social, conduce al niño al aislamiento y disminución de la autoestima, afectando así la esfera de relaciones personales, familiares y académicas. Los riesgos biológicos se manifiestan a corto, mediano y largo plazo, a través de enfermedades ortopédicas, respiratorias, cutáneas, hipertensión arterial, elevación de los lípidos plasmáticos, resistencia a la insulina y diabetes mellitus tipo 2. (2)

Una revisión reciente de obesidad global, regional y nacional informa que la prevalencia de sobrepeso y obesidad entre niños y adolescentes en países en desarrollo ha aumentado desde el año 2008 hasta el 2013 del 8.1% al 12.9% para los varones y del 8.4% al 13.4% para las niñas. Los estudios de investigación tradicional se han centrado mayormente en el análisis de los factores de riesgo y de los factores ambientales asociados a la obesidad. Siendo la obesidad una epidemia de carácter multifactorial, aislar estos factores y controlarlos de manera individual puede resultar complejo. Más aún, demostrar científicamente la efectividad de este tipo de intervención, tratándose de población de niños y adolescentes.(1)

La alimentación durante la infancia es clave para el correcto desarrollo físico y psíquico del niño. La niñez es una etapa en donde se conforman los hábitos, se estructura la personalidad y se pueden establecer patrones que perduren a lo largo de la vida. Por ello es importante que todos los involucrados en la educación de un niño (su familia en primer lugar) promuevan un estilo de vida saludable: dieta equilibrada y práctica regular de actividad física. A medida que el niño crece adquieren relevancia factores externos como la conducta de los otros niños con los que se relaciona y las tendencias sociales del momento. Al ingresar en el sistema escolar, el niño rompe con su dependencia

familiar. Algunas comidas y colaciones comienzan a realizarse fuera de la casa; los maestros y compañeros se convierten en un modelo a seguir. Otro factor que influye en los hábitos alimentarios de los niños es la publicidad y los medios de comunicación.(10)

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), existe evidencia convincente de que un estilo de vida sedentario y la alta ingesta de alimentos con alto contenido energético y pobre en frutas, verduras, legumbres, lácteos sin grasa y pescado, aumentan el riesgo de obesidad. Se ha demostrado que un adecuado ambiente en el hogar y las escuelas, que induzca a elegir y consumir alimentos saludables, podría disminuir este riesgo. Un estudio realizado por Bustos y cols, demostró que el 60% de los escolares disponía de dinero para comprar alimentos en la escuela y que lo que más compraban eran productos envasados dulces (35% de ellos), jugos y helados (33%) y productos envasados salados (30%). El 11% compraba yogur y sólo el 7% consumía fruta. Los niños señalaron como motivaciones para comer alimentos no saludables que éstos eran ricos (82%), estaban disponibles en el kiosco (46%) y que eran baratos (38%). (3)

La inactividad física se está incrementando en todo el mundo, debido al mayor acceso al automóvil, a condiciones laborales, la tecnología y otros determinantes. Durante la adolescencia, se adquieren las conductas que permiten llevar adelante una vida activa en el futuro, pero en forma progresiva los jóvenes están perdiendo incentivos. (4)

Los adolescentes utilizan internet, las redes sociales y los servicios de mensajería telefónica con asiduidad. Uno de los principales usos que realizan de estas herramientas digitales es la comunicación con los iguales, siendo este el más valorado entre los jóvenes. El smartphone se ha convertido en su dispositivo de acceso a internet y aplicaciones preferido, debido a su portabilidad, comodidad y a que disponen del mismo a una edad temprana para uso personal. Además, según algunos autores el tiempo total diario que los adolescentes podrían hacer del uso de los aparatos electrónicos como el móvil, el ordenador o la televisión, podría superar las 6 horas diarias. Un uso que podría incrementarse más durante los fines de semana y días festivos. (5)

Marco Teórico:

1. Sobrepeso y obesidad

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define la obesidad como una acumulación anormal o excesiva de grasa que constituye un riesgo para la salud. El incremento del sobrepeso y la obesidad en la niñez es un problema para la salud pública en países industrializados y en desarrollo. La obesidad determina diversos riesgos en el ámbito psicológico, biológico y social, conduce al niño al aislamiento y disminución de la autoestima, afectando así la esfera de relaciones personales, familiares y académicas. Los riesgos biológicos se manifiestan a corto, mediano y largo plazo, a través de enfermedades ortopédicas, respiratorias, cutáneas, hipertensión arterial, elevación de los lípidos plasmáticos, resistencia a la insulina y diabetes mellitus tipo 2. (2)

1.2. Antropometría

En la evaluación de algunos parámetros de crecimiento y desarrollo infantil, el pediatra debe manejarse con estándares construidos en base al cálculo de percentiles. La necesidad del uso de los percentiles –o centiles, según su más actual acepción– surge de las dificultades que aparecen al determinar la variación y límites de normalidad de un parámetro dado. El Índice de Masa Corporal ($\text{peso}/\text{talla}^2$) resulta una adecuada definición antropométrica de sobrepeso y obesidad, y su asociación con riesgo de salud. Se ha alcanzado una nueva definición (punto de corte) de sobrepeso y de obesidad para niños y adolescentes de ambos sexos, basada en el conjunto de datos de crecimiento provenientes de seis diferentes regiones de la tierra, que se consideran adecuadamente representativas. Se definieron los valores de IMC para cada sexo entre los 2 y 18 años, que se corresponden con los valores de $25\text{kg}/\text{m}^2$ y $30\text{kg}/\text{m}^2$ del adulto considerados como puntos de corte de sobrepeso y obesidad. (6)

Prevalencia de sobrepeso: definida como un índice de masa corporal mayor a 1 desvío estándar para cada grupo de edad y sexo, siguiendo las recomendaciones de la OMS por auto reporte de peso y altura. Prevalencia de obesidad: definida como un índice de masa

corporal mayor a 2 desvíos estándar para cada grupo de edad y sexo, siguiendo las recomendaciones de la OMS por auto reporte de peso y altura. (4)

Para el grupo de 5 a 17 años: El valor obtenido fue comparado con los valores de referencia de la OMS según edad y sexo, obteniéndose un puntaje z para cada caso. Se consideró:

- Delgadez: $IMC/E < -2 DE$
- Sobrepeso: $IMC/E > 1 \text{ y } \leq 2 DE$
- Obesidad: $IMC/E > 2 DE$ (7)

2. Alimentación

La alimentación adecuada es un derecho universal. Durante la niñez cumple además un rol fundamental en el desarrollo de las capacidades físicas y cognitivas, lo que afecta para bien o para mal el futuro de cada niño. Garantizar el goce pleno de este derecho previene la malnutrición infantil en todas sus formas. Los últimos datos nacionales señalan que las prácticas alimentarias de las familias con niños entre los 4 y los 12 años distan de las recomendaciones nacionales e internacionales, y que la prevalencia de sobrepeso y obesidad ha mostrado un aumento sostenido en los últimos años. El aumento de peso se ve influenciado por múltiples factores, pero la sustitución progresiva de platos y comidas caseras por productos listos para consumir, se postula como uno de los principales. Estos productos, con alta densidad de energía, grasas, azúcares libres y sal, son de fácil acceso y son promovidos entre los niños y adolescentes a través de campañas publicitarias agresivas. También se han observado cambios en los patrones de consumo, específicamente en el tamaño de las porciones, el que se ha incrementado tanto fuera como dentro de los hogares. Los alimentos y preparaciones que se han visto desplazados son aquellos basados en productos de origen vegetal y animal, naturales o con procesados mínimos, que son la base para una alimentación nutricionalmente equilibrada y sabrosa, y culturalmente apropiada (8)

3. Kioscos y Viandas escolares

En Chile, la información existente sobre las características del consumo de alimentos en los niños reveló que existe un bajo consumo de productos lácteos, verduras, frutas y pescado, y un alto consumo de productos elaborados, ricos en grasas, azúcar y sal en escolares de 3º a 7º básico, asistentes a escuelas públicas en tres regiones del país. El 91,5% de los escolares disponía de dinero para comprar alimentos, entre los que destacan los bocadillos dulces (46,5%) y salados (42,3%). Los alimentos que algunos escolares traían del hogar para consumir como colación en la escuela eran similares a los alimentos adquiridos con su dinero. En los últimos años se ha observado que los niños, aún los más pobres, disponen de dinero para comprar alimentos. Esto unido a una oferta ilimitada de productos de alta densidad energética y a fuertes campañas de marketing desarrolladas por compañías que comercializan estos productos junto a regalos coleccionables, potencian el consumo de estos alimentos dentro de los colegios identificaron las barreras para alimentarse en forma saludable que tienen los niños obesos, encontrando que estaban fuertemente asociadas a la publicidad, amplia oferta y bajo costo de las bebidas y alimentos de alta densidad energética, señalando como contrapartida la falta de publicidad, baja disponibilidad y alto costo de los alimentos saludables. (9)

4. Kiosco saludable

Existen experiencias en Argentina de escuelas Waldorf (y también Waldorf mixtas, con articulación con otros lineamientos pedagógicos) en los cuales se trabaja mucho con las familias en la reducción del consumo de alimentos azucarados, ultra procesados, y harinas blancas. A los niños se les dan meriendas saludables, y se hacen mensualmente talleres para los padres explicando la importancia de generar estos comportamientos desde el hogar, se dan talleres de cocina a padres y a niños, y se cocina junto a los niños en la Escuela. De esta manera se van generando grupos de apoyo, y una cohesión interna fuerte entre los padres de los niños que asisten a la escuela. (14)

5. Actividad física y sedentarismo

En la adolescencia, comienzan comportamientos que ponen en peligro el estado actual de salud y el futuro. Casi dos tercios de las muertes prematuras y un tercio de la carga total de morbilidad en adultos se asocian a condiciones o comportamientos que comenzaron en su juventud. La mayor parte de esta carga de enfermedad la manifiestan las enfermedades no transmisibles, que explican en Argentina el 63% de las muertes. La mayor parte del riesgo atribuible de estas enfermedades está relacionado con la alimentación no saludable, el consumo de tabaco y la inactividad física. El sobrepeso y obesidad están aumentando a nivel mundial, especialmente en países en desarrollo. Factores como un mayor consumo de alimentos procesados y bebidas azucaradas y una reducción progresiva de la actividad física, contribuyen a este incremento. (4)

La inactividad física se está incrementando en todo el mundo, debido al mayor acceso al automóvil, a condiciones laborales, la tecnología y otros determinantes. Durante la adolescencia, se adquieren las conductas que permiten llevar adelante una vida activa en el futuro, pero en forma progresiva los jóvenes están perdiendo incentivos. (4)

6. Uso de celular

Los adolescentes utilizan internet, las redes sociales y los servicios de mensajería telefónica con asiduidad. Uno de los principales usos que realizan de estas herramientas digitales es la comunicación con los iguales, siendo este el más valorado entre los jóvenes. El smartphone se ha convertido en su dispositivo de acceso a internet y aplicaciones preferido, debido a su portabilidad, comodidad y a que disponen del mismo a una edad temprana para uso personal. (5)

Estado del arte:

1. Sobrepeso y obesidad

Por otra parte, la 3ª Edición de la Encuesta Mundial de Salud Escolar (3ª EMSE) aplicada a estudiantes secundarios del país muestra que dentro del grupo etario de 13 a 15 años hubo un incremento de casi 10 puntos porcentuales en el sobrepeso, desde la realización de la primera edición (24,5% EMSE 2007, 28,6% EMSE 2012 y 33,1%

EMSE 2018). Asimismo, la obesidad en este grupo también se incrementó, casi duplicándose con relación a la primera edición (4,4% EMSE 2007, 5,9% EMSE 2012 y 7,8% EMSE 2018). En la última edición de la encuesta se amplió la muestra de estudio y se relevaron datos de adolescentes de 16-17 años, que arrojan un 25,1% de sobrepeso y un 6,6% de obesidad. La proporción de delgadez en esta población fue de 1,4% sin diferencias estadísticamente significativas por variables sociodemográficas. La proporción de sobrepeso y obesidad en la población de 5 a 17 años fue del 20,7% y 20,4% respectivamente, sin diferencias estadísticamente significativas por región, sexo, nivel educativo, cobertura de salud ni quintil de ingresos para el indicador de sobrepeso; en el caso del indicador de obesidad, se observó mayor prevalencia de obesidad en los varones respecto de las mujeres. El exceso de peso estuvo presente en el 41,1% de la población de 5 a 17 años, con algunas diferencias regionales: la Patagonia presentó una prevalencia de exceso de peso (46,6%) mayor al total nacional. y la de NEA resultó menor (35,2%). (7)

2. Hábitos alimentarios

Alimentación En 2012, 17,6% del total consumió 5 porciones diarias de frutas y verduras, que se incrementó levemente desde 2007, cuando fue de 14%. El 48,1% del total consumió 2 o más veces por día bebidas azucaradas, con un leve descenso en relación con. No hubo cambios entre los dos años en el consumo de comidas rápidas (7,4% en 2007 vs. 6,8% en 2012) (véase la Tabla 2). El 80,2% de las escuelas, había un kiosco. El 81,2% ofrecía gaseosas no dietéticas, y solo 24,7% ofrecía frutas. El 91,4% de los kioscos ofrecía alimentos, golosinas y bebidas con alta densidad calórica, sodio, azúcares y/o grasas (por ejemplo, snacks, hamburguesas y panchos, bebidas azucaradas, golosinas). (4)

3. Kioscos y viandas escolares

Un estudio realizado por Bustos y cols, demostró que el 60% de los escolares disponía de dinero para comprar alimentos en la escuela y que lo que más compraban eran productos envasados dulces (35% de ellos), jugos y helados (33%) y productos envasados salados (30%). El 11% compraba yogur y sólo el 7% consumía fruta. Los niños

señalaron como motivaciones para comer alimentos no saludables que éstos eran ricos (82%), estaban disponibles en el kiosco (46%) y que eran baratos (38%). (3)

Estudio transversal a partir de recordatorios de 24 horas realizados en 21 escuelas públicas con servicio de comedor escolar de la ciudad de Montevideo en 2018, en el marco de la evaluación nacional del Programa de Alimentación Escolar (PAE) de la Administración Nacional de Educación Pública. Para esto se analizó el aporte calórico, grasas totales, grasas saturadas, sodio, potasio, fibra dietética y azúcares libres en la dieta de los niños según su origen alimentario. Se utilizó el software PC SIDE para estimar la distribución de la ingesta de nutrientes y ajustar las varianzas interindividuales e intraindividuales. (8)

Los *tipos de productos* más consumidos en el kiosco fueron las gomas de mascar en el caso de las mujeres: 27,4% de las escolares (IC: 20,7-34,4) y 20,5% de las adolescentes (IC: 15,3-25,6) y las gaseosas en los varones: 16,1% de los escolares (IC: 10,0-22,2) y 25,8% de los adolescentes (IC: 18,4-33,3). Los helados fueron elegidos sobre todo por los escolares de ambos sexos: 16,2% de las mujeres (IC: 10,6-21,9) y 14,8% de los varones (IC: 8,9-20,7). Las mujeres escolares fueron las más consumidoras de chupetines: 13,4% (IC: 8,2- 18,8). En cuanto a las gaseosas se destacó un mayor consumo en los varones adolescentes: 25,8% (IC: 18,4-33,3). Y los alfajores fueron más seleccionados por las mujeres adolescentes: 18,9% (IC: 13,9-23,9) (10)

4. Actividad física y sedentarismo

Solo el 21,2% de los varones, 12,4% de las mujeres y 16,7% del total eran físicamente activos, algo mayor que en 2007, cuando 12,7% lo eran ($p= 0,014$). No hubo cambios en la proporción de jóvenes que pasaba 3 h o más sentados por día (49,2% en 2007 vs. 50,3% en 2012) y en la proporción de jóvenes que se transportaba en forma activa a la escuela (74,3% en 2007 vs. 68,8% en 2012). Entre 2007 y 2012, se incrementó la proporción de jóvenes que reportó que en su escuela se impartían 3 o más clases semanales de actividad física, de 18,8% a 25,9% ($p= 0,005$) (Tabla 3). En relación con el relevamiento de escuelas, el 69% contaba con espacio propio para realizar actividad física. El 49% ofrecía actividades extracurriculares. (4)

En la Argentina urbana, se estima que 45,4% de la niñez y adolescencia entre 5 y 17 años registra niveles insuficientes de actividad física, según las recomendaciones internacionales. Es decir, que realizan en promedio menos de 60 minutos diarios de actividad física de intensidad moderada y vigorosa. Asimismo, se estimó que el 58% de esta población no realizaba ninguna actividad física estructurada en el espacio extraescolar (es decir, que no realizaba un deporte u otro tipo de actividad orientada por un profesor de Educación Física, en un ámbito de club, gimnasio u otro espacio social). (11)

6. Uso de pantallas

Por otra parte, se estima que aproximadamente 61,8% de esta población presenta un comportamiento sedentario en el dominio de la exposición a pantallas (es decir, registra en promedio más de 2 horas diarias de exposición a múltiples pantallas como la televisión, la computadora, las tabletas, entre otras). (11)

Además, según algunos autores el tiempo total diario que los adolescentes podrían hacer del uso de los aparatos electrónicos como el móvil, el ordenador o la televisión, podría superar las 6 horas diarias. Un uso que podría incrementarse más durante los fines de semana y días festivos. (5)

En otro estudio podemos observar que un 40,94 % contesta que entre 1 y 3 horas usa el móvil entre semana, el siguiente dato más elevado (22,05 %) responde que entre 3 y 6 horas. (12)

METODOLOGÍA

Objetivo general:

Analizar las elecciones alimentarias en adolescentes que asisten a un colegio con kioscos saludables vs tradicionales, en zona norte de la Provincia de Buenos Aires durante abril y mayo del 2022.

Objetivos específicos:

- Analizar la frecuencia de consumo de diferentes grupos de alimentos entre los adolescentes que asisten a un colegio con kioscos saludables vs tradicionales, en zona norte de la Provincia de Buenos Aires durante abril y mayo del 2022.
- Analizar la frecuencia de consumo de gaseosas entre los adolescentes que asisten a un colegio con kioscos saludables vs tradicionales, en zona norte de la Provincia de Buenos Aires durante abril y mayo del 2022.
- Identificar si existe diferencia de compra de alimentos entre los adolescentes que asisten a un colegio con kiosco saludable vs tradicional, en zona norte de la Provincia de Buenos Aires durante abril y mayo del 2022.
- Describir la compra de alimentos dentro del kiosco escolar entre los adolescentes que asisten a un colegio con kioscos saludables vs tradicionales, en zona norte de la Provincia de Buenos Aires durante abril y mayo del 2022.
- Describir la compra de alimentos fuera del kiosco escolar entre los adolescentes que asisten a un colegio con kioscos saludables vs tradicionales, en zona norte de la Provincia de Buenos Aires durante abril y mayo del 2022.
- Describir las viandas escolares escolar entre los adolescentes que asisten a un colegio con kioscos saludables vs tradicionales, en zona norte de la Provincia de Buenos Aires durante abril y mayo del 2022.
- Evaluar la realización de actividad física entre los adolescentes que asisten a un colegio con kioscos saludables vs tradicionales, en zona norte de la Provincia de Buenos Aires durante abril y mayo del 2022.

- Evaluar tiempo de inactividad entre los adolescentes que asisten a un colegio con kioscos saludables vs tradicionales, en zona norte de la Provincia de Buenos Aires durante abril y mayo del 2022.
- Evaluar la frecuencia de uso de celular y tiempo en pantalla de televisión entre los adolescentes que asisten a un colegio con kioscos saludables vs tradicionales, en zona norte de la Provincia de Buenos Aires durante abril y mayo del 2022.

Enfoque:

El enfoque de esta investigación va a ser cuantitativo, ya que la forma de obtener la información y sus resultados se puede cuantificar. (13)

Alcance:

Este estudio presenta un alcance descriptivo, ya que se limita a observar y describir las selecciones alimentarias de adolescentes que asisten al colegio con kiosco saludables vs los que asisten a un colegio con un kiosco tradicional. Es observacional y de corte transversal ya que se obtendrán los datos en un solo momento. (13)

Diseño:

Se eligió un diseño no experimental, transversal, descriptivo. Estos estudios se realizan sin la manipulación de variables y solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos. Se van a recolectar las variables en un solo momento y lugar delimitado. (13)

Hipótesis:

Los adolescentes de entre 12 a 18 años que asisten al colegio con kiosco saludable, tendrán mejores elecciones alimentarias en zona norte de la Pcia de Buenos Aires durante abril y mayo del 2022.

POBLACIÓN

Población Accesible:

Adolescentes que asisten al colegio en zona norte de la Provincia de Buenos Aires.

Muestra:

Adolescentes de entre 12 y 18 años de edad que asisten al colegio en zona norte de la Provincia de Buenos Aires

Tipo de muestra:

No probabilístico, por conveniencia

CRITERIOS

Criterios de inclusión:

- Adolescentes de entre 12 y 18 años de edad
- Ambos sexos (masculino y femenino)
- Residan en zona norte de la provincia de Buenos Aires.
- Asistan a un colegio secundario privado con kiosco tradicional de zona norte
- Asistan a un colegio secundario privado con kiosco saludable de zona norte

Criterios de exclusión:

- Adolescentes que presenten trastornos alimentarios (bulimia, anorexia)
- Adolescentes que presenten alguna enfermedad como hipertensión, diabetes, dislipidemias, enfermedades renales o hepáticas
- Adolescentes que estén embarazadas o en lactancia
- Adolescentes que no deseen participar
- Presentar algún tipo de enfermedad invalidante que afecta su capacidad intelectual

Criterios de eliminación:

- Adolescentes de entre 12 a 18 años que asisten al colegio en zona norte y deciden no terminar la encuesta, quedando está incompleta.
- Todos aquellos participantes cuyos cuestionarios sean ilegibles o incoherentes.
- Falta de consentimiento

CUADRO DE VARIABLES

Sociodemográficas

Variable	Conceptualización	Tipo de variable.	indicador	Resultados.	Obtención de datos.
Género	Grupo al que pertenecen los seres humanos de cada sexo, entendido este desde un punto de vista sociocultural en lugar de exclusivamente biológico. (16)	cualitativa nominal	Sexo	Femenino ----- masculino	Cuestionario de elaboración propia
Edad	Tiempo que ha vivido una persona o ciertos animales o vegetales. (17)	cualitativa ordinal	Edad (en años cumplidos)	Menor de 12 años ----- Entre 12 y 18 años ----- Mayor de 18 años	Cuestionario de elaboración propia
Residencia	Lugar en el que se reside. (18)	Cualitativa nominal	lugar de residencia	Zona norte ----- otro	Cuestionario de elaboración propia
Colegio al que asiste	Asiste a colegio público o privado	cualitativa nominal		colegio público ----- colegio privado	Cuestionario de elaboración propia
Tipo de kiosco del colegio		Cualitativa nominal		Tradicional ----- Saludable	
Año de escolaridad	Año alcanzado en la formación escolar. (19)	cualitativa ordinal		Primer año ----- Segundo año ----- Tercer año ----- Cuarto año ----- Quinto año ----- Sexto año	Cuestionario de elaboración propia

Enfermedad	Alteración más o menos grave de la salud. (20)	Cualitativa nominal		Embarazo ----- Lactancia ----- Trastornos alimentarios ----- Diabetes ----- Hipertensión ----- Dislipidemias ----- Afecciones Renales Crónicas ----- Afecciones Hepáticas Crónicas	Cuestionario de elaboración propia
Talla	Estatura o altura de las personas. (21)	cuantitativa continua	Altura expresada en metros		Cuestionario de elaboración propia
Peso	Fuerza con la que la Tierra atrae a un cuerpo. (22)	cuantitativa continua	Peso expresado en kg		Cuestionario de elaboración propia

Variables de estudio

Dimensión	Variable	Conceptualización	Tipo de variable.	Resultados.	Obtención de datos.
Hábitos alimentarios	Cantidad de comidas consumidas por día	Valor de los bienes y servicios consumidos a lo largo de un determinado tiempo. (23)	Cualitativa nominal	Desayuno ----- Almuerzo ----- Merienda ----- Cena	Cuestionario de elaboración propia

				----- Pico entre comidas	
	Desayunos habituales	Primera comida del día, generalmente ligera, que se toma por la mañana. (24)	Cualitativa nominal	No desayuno nada ----- Leche ----- Yogur ----- Fruta ----- Frutos secos ----- Cereales ----- Tostadas	Cuestionario de elaboración propia
Frecuencia de consumo de diferentes grupos de alimentos y bebidas	Frutas	Fruto comestible de ciertas plantas cultivadas. (25)	Cualitativa ordinal	Nunca ----- Menos de 1 vez a la semana ----- 1 día a la semana ----- 2-4 días a la semana ----- 5-6 días a la semana ----- Todos los días	Cuestionario de elaboración propia
	Hortaliza	Planta comestible que se cultiva en las huertas. (26)	Cualitativa ordinal	Nunca ----- Menos de 1 vez a la semana ----- 1 día a la semana ----- 2-4 días a la semana	Cuestionario de elaboración propia

				----- 5-6 días a la semana ----- Todos los días	
	Leche descremada	Líquido blanco que segregan las mamas de las hembras de los mamíferos para alimentar a sus crías. (27)	Cualitativa ordinal	Nunca ----- Menos de 1 vez a la semana ----- 1 día a la semana ----- 2-4 días a la semana ----- 5-6 días a la semana ----- Todos los días	Cuestionario de elaboración propia
	Quesos descremados	Producto obtenido por maduración de la cuajada de la leche con características propias para cada uno de los tipos según su origen o método de fabricación. (28)	Cualitativa ordinal	Nunca ----- Menos de 1 vez a la semana ----- 1 día a la semana ----- 2-4 días a la semana ----- 5-6 días a la semana ----- Todos los días	Cuestionario de elaboración propia
	Yogures descremados	Producto lácteo obtenido mediante reducción por evaporación y fermentación bacteriana de la leche. (29)	Cualitativa ordinal	Nunca ----- Menos de 1 vez a la semana ----- 1 día a la semana ----- 2-4 días a la semana	Cuestionario de elaboración propia

				----- 5-6 días a la semana ----- Todos los días	
	Legumbres	Fruto o semilla que se cría en vainas. (30)	Cualitativa ordinal	Nunca ----- Menos de 1 vez a la semana ----- 1 día a la semana ----- 2-4 días a la semana ----- 5-6 días a la semana ----- Todos los días	Cuestionario de elaboración propia
	Golosinas y/o snacks salados	Generalmente se utiliza para satisfacer el hambre temporalmente, proporcionar una mínima cantidad de energía para el cuerpo, o simplemente por placer	Cualitativa ordinal	Nunca ----- Menos de 1 vez a la semana ----- 1 día a la semana ----- 2-4 días a la semana ----- 5-6 días a la semana ----- Todos los días	Cuestionario de elaboración propia
	Galletitas y productos de panadería	Pasta compuesta de harina, azúcar y a veces huevo, manteca o confituras diversas, que, dividida en trozos pequeños y moldeados o modelados en forma varía, se cuece al horno. (31)	Cualitativa ordinal	Nunca ----- Menos de 1 vez a la semana ----- 1 día a la semana -----	Cuestionario de elaboración propia

				<p>2-4 días a la semana -----</p> <p>5-6 días a la semana -----</p> <p>Todos los días</p>	
	Frecuencia de consumo de gaseosas/ jugos azucarados	Como sustantivo, gaseosa refiere a una bebida efervescente que no tiene alcohol y que se suele consumir fría para que resulte más refrescante.	Cualitativa ordinal	<p>Nunca -----</p> <p>Menos de 1 vez a la semana -----</p> <p>1 día a la semana -----</p> <p>2-4 días a la semana -----</p> <p>5-6 días a la semana -----</p> <p>Todos los días</p>	Cuestionario de elaboración propia
Compra de alimentos dentro del kiosco escolar	Compra de alimentos	Acción y efecto de comprar. (32)	Cualitativa ordinal	<p>Si -----</p> <p>no</p>	
	Frecuencia de compra	Repetición mayor o menor de un acto o de un suceso. (33)	Cualitativa ordinal	<p>Todos los días -----</p> <p>3 a 4 veces por semana -----</p> <p>1 a 2 veces por semana</p>	
Tipos de alimentos que compra dentro del kiosco escolar	Frutas	Fruto comestible de ciertas plantas cultivadas. (25)	Cualitativa ordinal	<p>Nunca -----</p> <p>A veces -----</p> <p>Frecuentemente -----</p> <p>Siempre</p>	Cuestionario de elaboración propia

	Yogurt	Producto lácteo obtenido mediante reducción por evaporación y fermentación bacteriana de la leche. (29)	Cualitativa ordinal	Nunca ----- A veces ----- Frecuentemente ----- Siempre	Cuestionario de elaboración propia
	Snacks salados	Generalmente se utiliza para satisfacer el hambre temporalmente, proporcionar una mínima cantidad de energía para el cuerpo, o simplemente por placer	Cualitativa ordinal	Nunca ----- A veces ----- Frecuentemente ----- Siempre	Cuestionario de elaboración propia
	Golosinas/ snacks dulces	Generalmente se utiliza para satisfacer el hambre temporalmente, proporcionar una mínima cantidad de energía para el cuerpo, o simplemente por placer	Cualitativa ordinal	Nunca ----- A veces ----- Frecuentemente ----- Siempre	Cuestionario de elaboración propia
	Chocolate	Pasta hecha con cacao y azúcar molidos, a la que generalmente se añade canela o vainilla. (34)	Cualitativa ordinal	Nunca ----- A veces ----- Frecuentemente ----- Siempre	Cuestionario de elaboración propia
	Barra de cereal	Las barras de cereales son barras hechas de granos de cereales como avena, centeno, arroz y trigo.	Cualitativa ordinal	Nunca ----- A veces ----- Frecuentemente ----- Siempre	Cuestionario de elaboración propia

	Frutos secos	Fruto comestible de algunos árboles o plantas que, generalmente, está envuelto en una cáscara dura y tiene un bajo contenido en agua, lo cual permite que se pueda conservar durante mucho tiempo.	Cualitativa ordinal	Nunca ----- A veces ----- Frecuentemente ----- Siempre	Cuestionario de elaboración propia
	Galletitas/ productos integrales	Pasta compuesta de harina, azúcar y a veces huevo, manteca o confituras diversas, que, dividida en trozos pequeños y moldeados o modelados en forma varía, se cuece al horno. (31) Dicho de un vegetal, especialmente de un cereal, o de otra sustancia: Que conserva todos sus componentes naturales. (35)	Cualitativa ordinal	Nunca ----- A veces ----- Frecuentemente ----- Siempre	Cuestionario de elaboración propia
	Sándwich	Emparedado hecho con dos rebanadas de pan de molde entre las que se coloca jamón, queso, embutido, vegetales u otros alimentos. (36)	Cualitativa ordinal	Nunca ----- A veces ----- Frecuentemente ----- Siempre	Cuestionario de elaboración propia
	Productos de panadería		Cualitativa ordinal	Nunca ----- A veces ----- Frecuentemente ----- Siempre	Cuestionario de elaboración propia
	Bebidas con azúcar	Las bebidas azucaradas son aquellas que contienen azúcar añadida.	Cualitativa ordinal	Nunca ----- A veces -----	Cuestionario de elaboración propia

				Frecuentemente ----- Siempre	
	Bebidas sin azúcar	Ningún azúcar ni ingrediente que contenga azúcar fue agregado durante el procesamiento o envasado.	Cualitativa ordinal	Nunca ----- A veces ----- Frecuentemente ----- Siempre	Cuestionario de elaboración propia

Viandas escolares	Lleva viandas		Cualitativa ordinal	Si ----- no	
	Frecuencia	Repetición mayor o menor de un acto o de un suceso. (33)	Cualitativa ordinal	Todos los días ----- 3 a 4 veces por semana ----- 1 a 2 veces por semana	
Tipo de alimentos que lleva desde su casa	Frutas	Fruto comestible de ciertas plantas cultivadas. (25)	Cualitativa ordinal	Nunca ----- A veces ----- Frecuentemente ----- Siempre	Cuestionario de elaboración propia
	Yogurt	Producto lácteo obtenido mediante reducción por evaporación y fermentación bacteriana de la leche. (29)	Cualitativa ordinal	Nunca ----- A veces ----- Frecuentemente ----- Siempre	Cuestionario de elaboración propia

	Snacks salados	Generalmente se utiliza para satisfacer el hambre temporalmente, proporcionar una mínima cantidad de energía para el cuerpo, o simplemente por placer	Cualitativa ordinal	Nunca ----- A veces ----- Frecuentemente ----- Siempre	Cuestionario de elaboración propia
	Golosinas/ snacks dulces	Generalmente se utiliza para satisfacer el hambre temporalmente, proporcionar una mínima cantidad de energía para el cuerpo, o simplemente por placer	Cualitativa ordinal	Nunca ----- A veces ----- Frecuentemente ----- Siempre	Cuestionario de elaboración propia
	Chocolate	Pasta hecha con cacao y azúcar molidos, a la que generalmente se añade canela o vainilla. (34)	Cualitativa ordinal	Nunca ----- A veces ----- Frecuentemente ----- Siempre	Cuestionario de elaboración propia
	Barra de cereal	Las barras de cereales son barras hechas de granos de cereales como avena, centeno, arroz y trigo.	Cualitativa ordinal	Nunca ----- A veces ----- Frecuentemente ----- Siempre	Cuestionario de elaboración propia
	Frutos secos	Fruto comestible de algunos árboles o plantas que, generalmente, está envuelto en una cáscara dura y tiene un bajo contenido en agua, lo cual permite que se pueda conservar durante mucho tiempo.	Cualitativa ordinal	Nunca ----- A veces ----- Frecuentemente ----- Siempre	Cuestionario de elaboración propia

	Galletitas/ productos integrales	Pasta compuesta de harina, azúcar y a veces huevo, manteca o confituras diversas, que, dividida en trozos pequeños y moldeados o modelados en forma varía, se cuece al horno. (31) Dicho de un vegetal, especialmente de un cereal, o de otra sustancia: Que conserva todos sus componentes naturales. (35)	Cualitativa ordinal	Nunca ----- A veces ----- Frecuentemente ----- Siempre	Cuestionario de elaboración propia
	Sándwich	Emparedado hecho con dos rebanadas de pan de molde entre las que se coloca jamón, queso, embutido, vegetales u otros alimentos. (36)	Cualitativa ordinal	Nunca ----- A veces ----- Frecuentemente ----- Siempre	Cuestionario de elaboración propia
	Productos de panadería		Cualitativa ordinal	Nunca ----- A veces ----- Frecuentemente ----- Siempre	Cuestionario de elaboración propia
	Bebidas con azúcar	Las bebidas azucaradas son aquellas que contienen azúcar añadida.	Cualitativa ordinal	Nunca ----- A veces ----- Frecuentemente ----- Siempre	Cuestionario de elaboración propia
	Bebidas sin azúcar	Ningún azúcar ni ingrediente que contenga azúcar fue agregado durante el procesamiento o	Cualitativa ordinal	Nunca ----- A veces	Cuestionario de elaboración propia

		envasado.		----- Frecuentemente ----- Siempre	
--	--	-----------	--	---	--

Compra de alimentos fuera del kiosco escolar	Frutas	Fruto comestible de ciertas plantas cultivadas. (25)	Cualitativa ordinal	Nunca ----- A veces ----- Frecuentemente ----- Siempre	Cuestionario de elaboración propia
	Yogurt	Producto lácteo obtenido mediante reducción por evaporación y fermentación bacteriana de la leche. (29)	Cualitativa ordinal	Nunca ----- A veces ----- Frecuentemente ----- Siempre	Cuestionario de elaboración propia
Tipos de alimentos que compra fuera del kiosco escolar	Snacks salados	Generalmente se utiliza para satisfacer el hambre temporalmente, proporcionar una mínima cantidad de energía para el cuerpo, o simplemente por placer	Cualitativa ordinal	Nunca ----- A veces ----- Frecuentemente ----- Siempre	Cuestionario de elaboración propia
	Golosinas/ snacks dulces	Generalmente se utiliza para satisfacer el hambre temporalmente, proporcionar una mínima cantidad de energía para el cuerpo, o simplemente por placer	Cualitativa ordinal	Nunca ----- A veces ----- Frecuentemente ----- Siempre	Cuestionario de elaboración propia
	Chocolate	Pasta hecha con cacao y azúcar molidos, a la que	Cualitativa	Nunca	Cuestionario de

		generalmente se añade canela o vainilla. (34)	ordinal	----- A veces ----- Frecuentemente ----- Siempre	elaboración propia
	Barra de cereal	Las barras de cereales son barras hechas de granos de cereales como avena, centeno, arroz y trigo.	Cualitativa ordinal	Nunca ----- A veces ----- Frecuentemente ----- Siempre	Cuestionario de elaboración propia
	Frutos secos	Fruto comestible de algunos árboles o plantas que, generalmente, está envuelto en una cáscara dura y tiene un bajo contenido en agua, lo cual permite que se pueda conservar durante mucho tiempo.	Cualitativa ordinal	Nunca ----- A veces ----- Frecuentemente ----- Siempre	Cuestionario de elaboración propia
	Galletitas/ productos integrales	Pasta compuesta de harina, azúcar y a veces huevo, manteca o confituras diversas, que, dividida en trozos pequeños y moldeados o modelados en forma varía, se cuece al horno. (31) Dicho de un vegetal, especialmente de un cereal, o de otra sustancia: Que conserva todos sus componentes naturales. (35)	Cualitativa ordinal	Nunca ----- A veces ----- Frecuentemente ----- Siempre	Cuestionario de elaboración propia
	Sándwich	Emparedado hecho con dos rebanadas de pan de molde entre las que se coloca jamón, queso, embutido, vegetales u otros alimentos. (36)	Cualitativa ordinal	Nunca ----- A veces ----- Frecuentemente	Cuestionario de elaboración propia

				----- Siempre	
	Productos de panadería		Cualitativa ordinal	Nunca ----- A veces ----- Frecuentemente ----- Siempre	Cuestionario de elaboración propia
	Bebidas con azúcar	Las bebidas azucaradas son aquellas que contienen azúcar añadida.	Cualitativa ordinal	Nunca ----- A veces ----- Frecuentemente ----- Siempre	Cuestionario de elaboración propia
	Bebidas sin azúcar	Ningún azúcar ni ingrediente que contenga azúcar fue agregado durante el procesamiento o envasado.	Cualitativa ordinal	Nunca ----- A veces ----- Frecuentemente ----- Siempre	Cuestionario de elaboración propia
Actividad física	Frecuencia de actividad	Repetición mayor o menor de un acto o de un suceso. (33)	Cualitativa ordinal	No hago ejercicio ----- Pocas veces al mes ----- Un día a la semana ----- De 2 a 3 días a la semana ----- De 3 a 5 días a la semana ----- De 5 a 7 días a la semana	Cuestionario de elaboración propia

	Razón	Argumento o demostración que se aduce en apoyo de algo. (37)	Cualitativa ordinal	Lo disfruto ----- Por salud ----- Para verme bien ----- Ninguna	Cuestionario de elaboración propia
	Lugar donde se realiza el ejercicio	Porción de espacio. (38)	Cualitativa ordinal	En mi casa ----- En espacios públicos (plazas/parques) ----- En un gimnasio privado ----- En una academia de clases privadas ----- Otro	Cuestionario de elaboración propia
	Espacios para hacer ejercicio en el colegio	Espacio destinado a la práctica de ciertos deportes o espectáculos. (39)	Cualitativa ordinal	No hay ningún espacio ----- Hay un espacio ----- Hay más de un espacio	Cuestionario de elaboración propia
Tiempo de inactividad	Horas al día sentado	Tiempo que equivale a 60 minutos, es decir, 3600 segundos. (40) Tiempo en que sin interrupción está sentada una persona. (41)	Cualitativa ordinal	Menos de 2 horas ----- De 2 a 5 horas ----- 6 o más horas	Cuestionario de elaboración propia
	Horas al día que utilizan el celular	Tiempo que equivale a 60 minutos, es decir, 3600 segundos. (40) Aparato portátil de un sistema de telefonía móvil. (42)	Cualitativa ordinal	Menos de 2 horas ----- De 2 a 4 horas ----- 4 o más horas	Cuestionario de elaboración propia
	Horas seguidas de televisión	Tiempo que equivale a 60 minutos, es decir, 3600 segundos. (40)	Cualitativa ordinal	Menos de 2 horas -----	Cuestionario de elaboración

		Emisora de televisión. (43)		De 2 a 4 horas ----- 4 o más horas	propia
--	--	-----------------------------	--	--	--------

Métodos de recolección de datos

Para esto se realizó un instrumento de elaboración propia. Estuvo conformado por 6 secciones y 33 preguntas en total, se evaluaron las elecciones alimentarias en adolescentes que asisten a un colegio con kioscos saludables vs tradicionales. Las secciones fueron Hábitos de consumo, Compra de alimentos dentro del kiosco escolar, compra de alimentos fuera del kiosco escolar, Viandas escolares, actividad física y sedentarismo.

Se realizó una prueba piloto entre Marzo y Abril de 2022 donde se accedió a 10 personas y se modificó el cuestionario, una vez definitivo el instrumento se accedió a la recolección de datos, previamente se realizó un consentimiento informado y explicó los motivos del proyecto y el uso que se dará a los datos obtenidos, que lo podrán ver completo en el anexo (1), luego de la recolección de datos se llegó a un n muestral superior pero por criterios de inclusión y exclusión se tuvo que reducir la muestra.

El valor obtenido fue comparado con los valores de referencia de la OMS según edad y sexo, obteniéndose un puntaje z para cada caso. Se consideró: (7)

- Delgadez: IMC/E <-2 DE
- Sobrepeso: IMC/E >1 y ≤ 2 DE
- Obesidad: IMC/E > 2 DE

Aspectos éticos

El protocolo fue evaluado y aprobado por el Comité Institucional de Ética de investigación de la salud (CIES) cumpliendo los principios generales de la declaración de Helsinki y sus revisiones posteriores. (15)

Para la realización de los estudios se solicitó por escrito el consentimiento informado de las pacientes, se ofrecerá una explicación completa en términos coloquiales de la finalidad del estudio, así como información de los datos que se van a recolectar (clínicos y antropométricos), el proceso y la duración del estudio. Se cumplirán las normas de confidencialidad y seguridad, no se revelará el nombre del participante en ningún caso y el cumplimiento de la ley de protección de los datos personales (Ley n° 25.326). (16). Se respetó también la libertad que tiene el sujeto a poder retirarse cuando quiera aun habiendo firmado el consentimiento informado.

Análisis estadístico

Una vez finalizada la validación de los datos, se analizaron los resultados de la encuesta en forma descriptiva a través de gráficos y tablas de frecuencias y porcentajes. Luego se realizó un análisis comparativo entre ambos colegios para conocer cómo eran las elecciones alimentarias en adolescentes que asisten a un colegio con kioscos saludables vs tradicionales.

Resultados

Tabla 1. La muestra estuvo constituida por 90 adolescentes, de los cuales el 62% fue de sexo femenino y el 38% fue de sexo masculino.

Tabla 1. Distribución de frecuencia y porcentual de sexo.

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	56	62%
Masculino	34	38%

Tabla 2. En cuanto al año de escolaridad la mayor parte cursan en sexto año de secundaria, con un 53% de respuestas, el 30% está cursando quinto año, el 14% está cursando cuarto año, un 1% está cursando tercer año y el 2% cursa segundo año.

Tabla 2. Distribución porcentual de año de escolaridad

Año escolar	Porcentaje
1	0%
2	2%
3	1%
4	13%
5	30%
6	53%
Total	100%

Del total de escuelas encuestadas 60% pertenecen a escuelas con kiosco tradicional y el 40% pertenecen a escuelas con kioscos saludables.

Como se puede ver en la tabla 3, el total de los participantes con bajo peso fue de un 0%, el mayor porcentaje fue de 83% con normo peso, los participantes con sobrepeso fueron de un 13% y con obesidad un 3%.

Para el grupo de 5 a 17 años: El valor obtenido fue comparado con los valores de referencia de la OMS según edad y sexo, obteniéndose un puntaje z para cada caso. Se consideró:

- Delgadez: $IMC/E < -2 DE$
- Sobrepeso: $IMC/E > 1$ y $\leq 2 DE$
- Obesidad: $IMC/E > 2 DE$

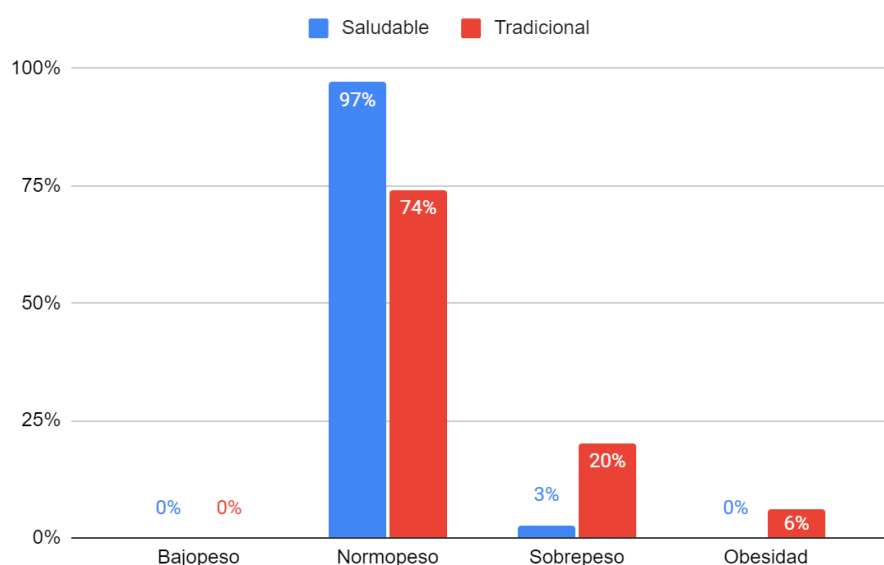
Tabla 3. Distribución porcentual de la clasificación del IMC

IMC/Edad	Porcentaje	%	%
Clasificación	Saludable	Tradicional	Total
Bajo Peso	0%	0%	0%
Normopeso	97%	74%	83%
Sobrepeso	3%	20%	13%
Obesidad	0%	6%	3%
Total	100%	100%	100%

Ref. Elaboración propia a partir de los datos relevados en el trabajo de campo

Se puede observar en el gráfico 1, que los que asisten a un colegio con kiosco tradicional tiene un porcentaje de 20% con sobrepeso, en comparación con los que asisten a un colegio con kiosco saludable que tiene un 3%. Los que asisten a un colegio con kiosco tradicional tienen un porcentaje de 6% de obesidad.

Gráfico 1. Clasificación de IMC según tipo de kiosco



Tal como se evidencia en la tabla 4, el total de adolescentes realizan el almuerzo y la cena al 100%, la merienda al 82%, el desayuno al 78% y los que pican entre comidas fue de un 10%

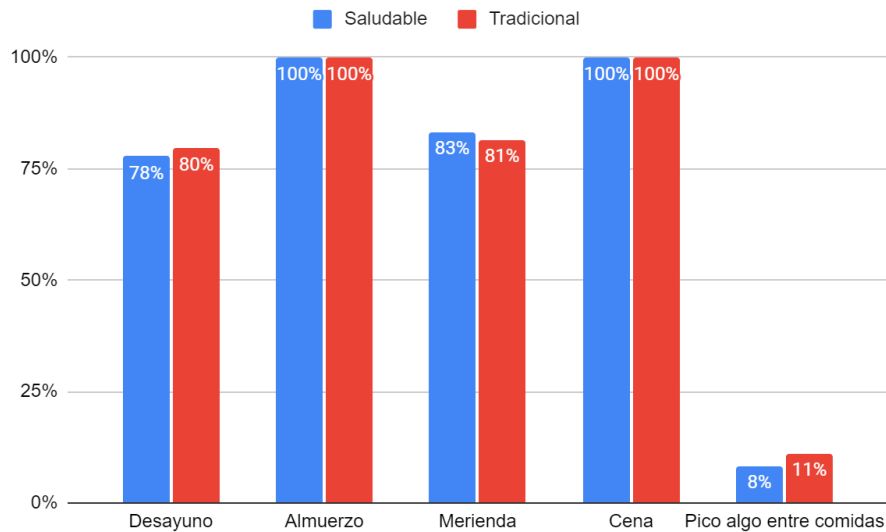
Tabla 4. Frecuencia y Porcentaje de comidas realizadas en el día del total de los adolescentes

Comidas realizadas en el día	Frecuencia	Porcentaje
Desayuno	71	78.9
Almuerzo	90	100.0
Merienda	74	82.2
Cena	90	100.0
Pico algo entre comidas	9	10

Como se puede ver en el gráfico 2, el 78% de los adolescentes que asisten a un colegio con kiosco saludable realizan el desayuno y el 80% de los que asisten a un colegio con kiosco tradicional.

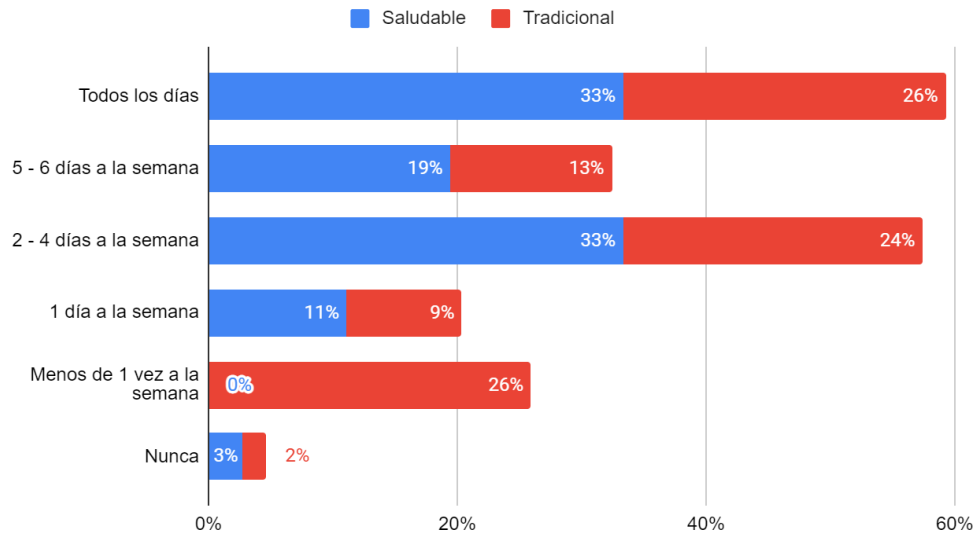
También se puede observar que solo un 3% de los que asisten a un colegio con kiosco saludable pican entre comidas, en comparación a los que asisten a un colegio con kiosco tradicional que lo hacen en un 11%.

Gráfico 2. Relación entre el porcentaje de comidas realizadas en el día y tipo de kiosco escolar que disponen los adolescentes



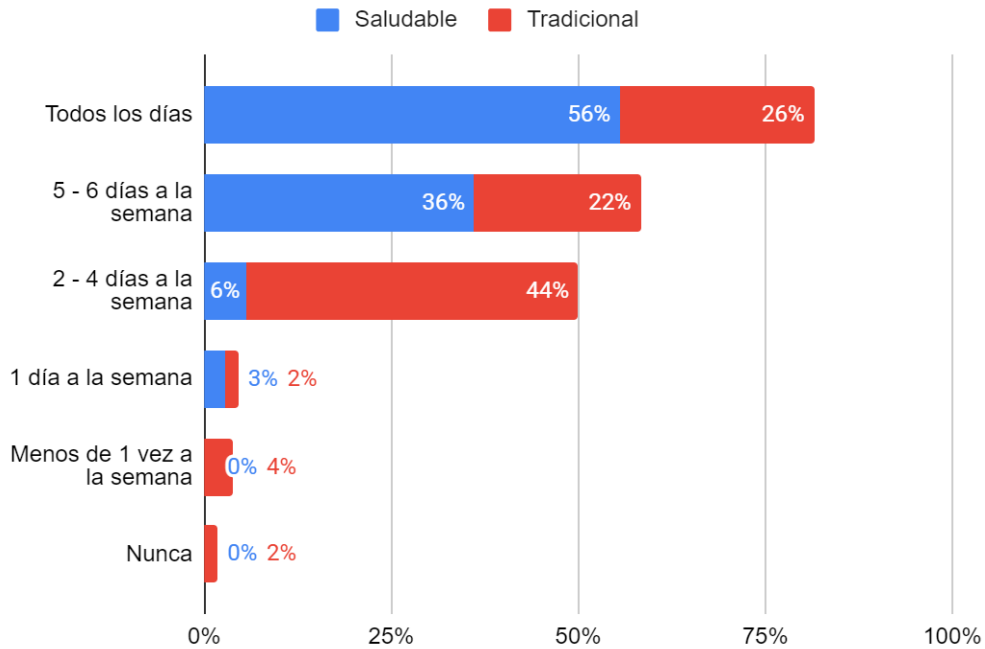
En el gráfico 3 se puede observar que del total de adolescentes que asistían a un colegio con kiosco saludable el 33% consumen fruta todos los días, en comparación a los que asisten a colegio con kiosco tradicional que fue de un 26%.

Gráfico 3. Porcentaje de frecuencia de consumo de frutas entre adolescentes que asisten a colegio con kiosco tradicional vs a los que asisten a colegio con kiosco saludable



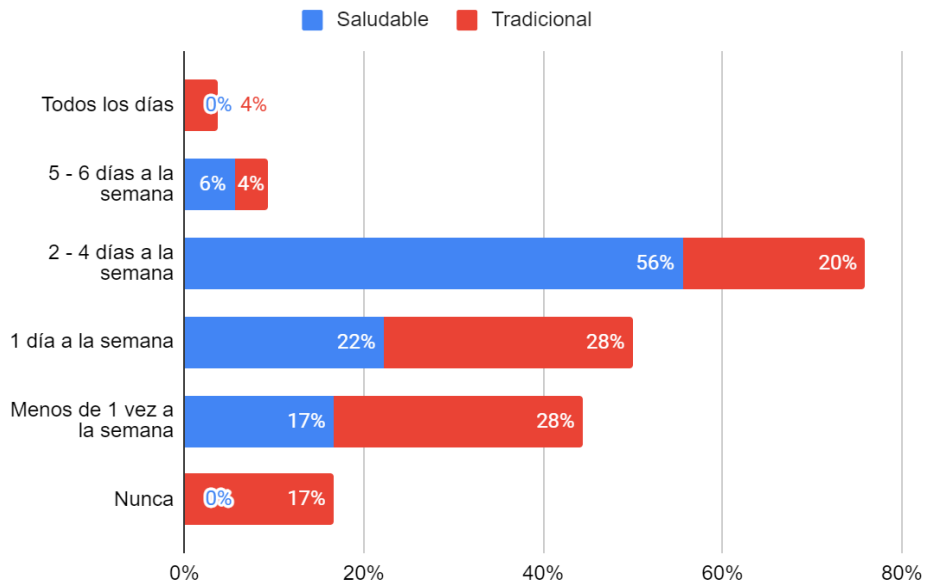
En el gráfico 4 se puede observar que los adolescentes que asistían a un colegio con kiosco saludable consumen verduras todos los días en un 56%, en comparación a los que asisten a colegio con kiosco tradicional que fue de un 26%. Los que asisten al colegio con kiosco tradicional no consumen verduras en un 2%.

Gráfico 4. Porcentaje de frecuencia de consumo de verduras entre adolescentes que asisten a colegio con kiosco tradicional vs a los que asisten a colegio con kiosco saludable



En el gráfico 5 se puede ver que la frecuencia de consumo de 2 a 4 días fue la mayor siendo de un 56% de los que asistían a un colegio con kiosco saludable y un 20% de los que asisten a colegio con kiosco tradicional. Los que asisten al colegio con kiosco tradicional no consumen legumbres en un 17%.

Gráfico 5. Porcentaje de frecuencia de consumo de legumbres entre adolescentes que asisten a colegio con kiosco tradicional vs a los que asisten a colegio con kiosco saludable



El gráfico 6 muestra que la frecuencia de consumo de golosinas de 2 a 4 días fue la mayor siendo de un 42% de los que asistían a un colegio con kiosco saludable y un 37% de los que asisten a colegio con kiosco tradicional. Los adolescentes que asisten a un colegio con kiosco tradicional consumen golosinas todos los días en un 15%, en comparación a un 3% de los que asisten a un colegio con kiosco saludable

Gráfico 6. Porcentaje de frecuencia de consumo de golosinas entre adolescentes que asisten a colegio con kiosco tradicional vs a los que asisten a colegio con kiosco saludable

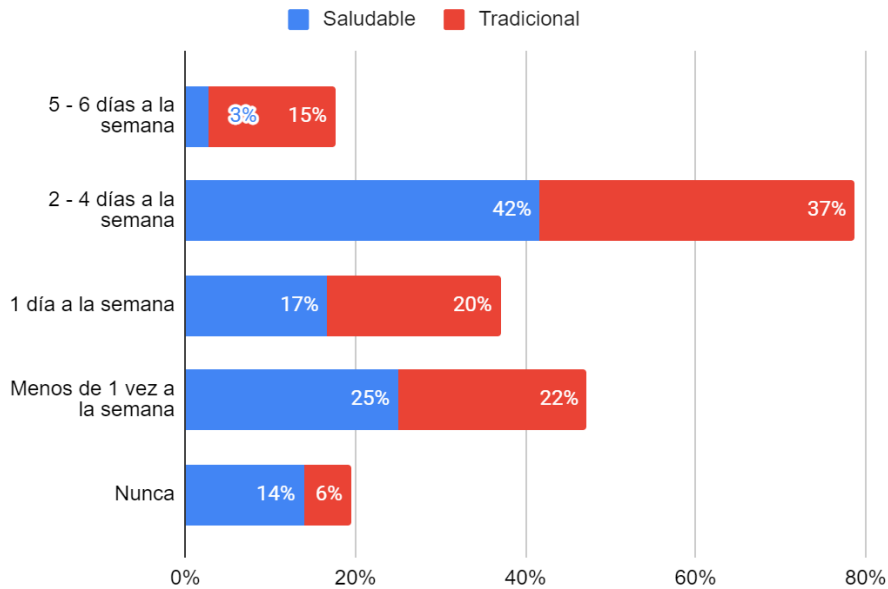
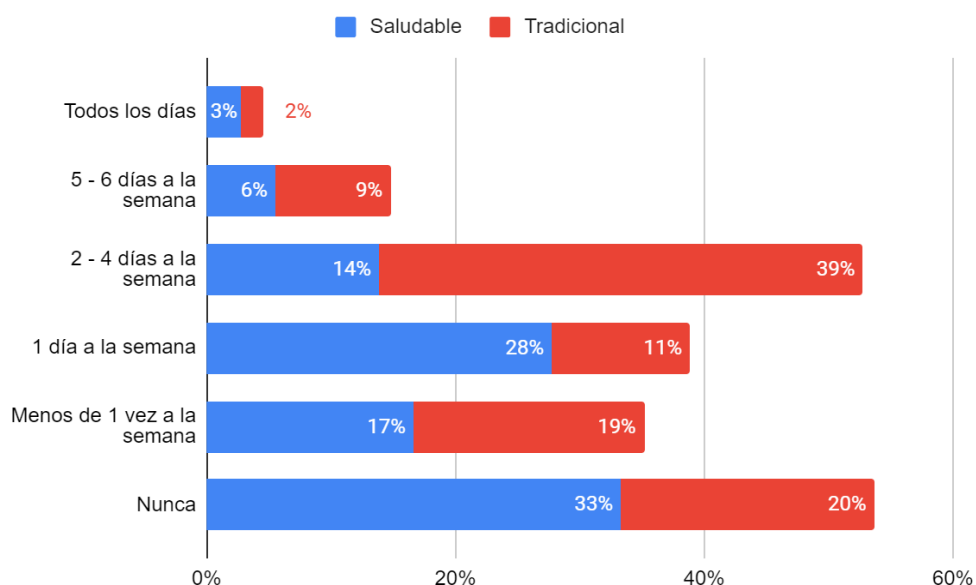


Gráfico 7. Con respecto al consumo de bebidas y jugos azucarados el 14% de los que asisten al colegio con kiosco saludable consumen de 2 a 4 veces por semana y el 39% de los que asisten a colegio con kiosco tradicional

Gráfico 7. Porcentaje de frecuencia de consumo de bebidas y jugos azucarados entre adolescentes que asisten a colegio con kiosco tradicional vs a los que asisten a colegio con kiosco saludable



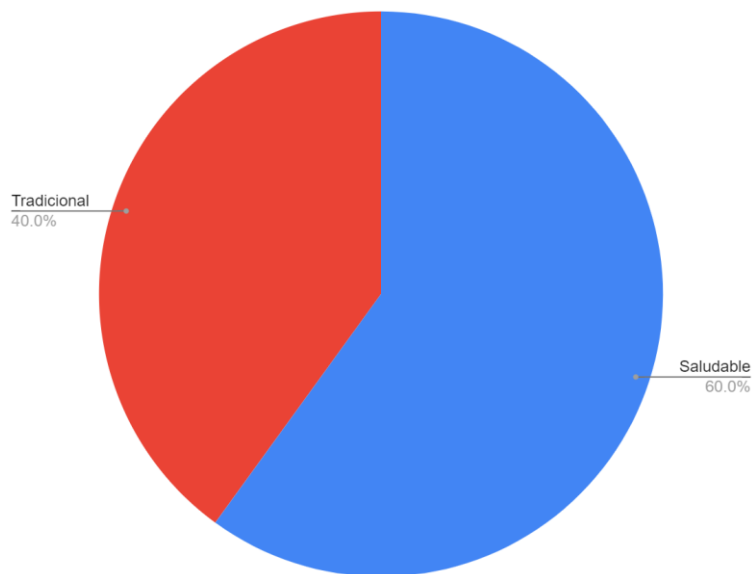
Como muestra la tabla 5, del total de adolescentes encuestados, solo el 30% compra alimentos en el kiosco escolar.

Tabla 5. Frecuencia y porcentaje de compra del total de adolescentes encuestados

kiosco escolar	FA	FR	P%
Si	30	0	33
No	60	1	67
	90	1	100

Como se puede ver en el gráfico 8, del total que, si compran alimentos en el kiosco escolar, el 60% pertenece a los que asisten a un colegio con kiosco saludable y el 40% pertenece a los que asisten a un colegio con kiosco tradicional.

Gráfico 8 Porcentaje de compra entre los adolescentes que asisten a colegio con kiosco tradicional vs a los que asisten a colegio con kiosco saludable



En los gráficos 9 y 10 se puede observar los alimentos que compran los adolescentes de ambas escuelas.

Los que asisten a un colegio con kiosco saludable compran a veces frutas en un 11%, mientras que los que asisten a un colegio con kiosco tradicional lo hacen en un 0%. Los que asisten a un colegio con kiosco tradicional compran frecuentemente en un 17% en comparación a 0%.

En relación al yogur en un 78% los adolescentes que asisten a un colegio con kiosco saludable no compran, los que asisten a un colegio con kiosco tradicional no compran en un 83% tampoco compran.

Con respecto a los snacks salados los adolescentes que asisten a un colegio con kiosco saludable compran a veces en un 6% y los que asisten a un colegio con kiosco tradicional compran a veces en un 8%.

En el caso de las golosinas los adolescentes que asisten a un colegio con kiosco tradicional compran a veces en un 50%, en comparación a los adolescentes que asisten a un colegio con kiosco saludable que lo hacen en un 0%.

Los que asisten a un colegio con kiosco tradicional compran a veces chocolate en un 42%, mientras que los que asisten a un colegio con kiosco saludable no lo compran.

Con respecto a las barras de cereal, los que asisten a un colegio con kiosco saludable compran a veces en un 17% y los que asisten a un colegio con kiosco tradicional también.

En el caso de los frutos secos los que asisten a un colegio con kiosco saludable compran a veces en un 6% y los que asisten a un colegio con kiosco tradicional en un 17%.

En relación a las galletitas y productos integrales los que compran a veces fue de un 61% en los que asisten a un colegio con kiosco saludable y un 67% en los que asisten a un colegio con kiosco tradicional.

En el caso de las bebidas azucaradas, los que asisten a un colegio con kiosco saludable compran a veces en un 6% en comparación a un 33% de los que asisten a un colegio con kiosco tradicional.

En el caso de las bebidas sin azúcar, los que asisten a un colegio con kiosco saludable compran a veces en un 0% en comparación a un 42% de los que asisten a un colegio con kiosco tradicional.

Con respecto a la compra de sándwich, fue a veces en un 33% en los que asisten a un colegio con kiosco saludable y un 42% en los que asisten a un colegio con kiosco tradicional

Por último, el 44% de los adolescentes que asisten a un colegio con kiosco saludable a veces compran productos de panadería y el 25% de los que asisten a un colegio con kiosco tradicional.

Gráfico 9. Porcentaje de compra de alimentos dentro del kiosco escolar de los adolescentes que asisten a un colegio con kiosco saludable

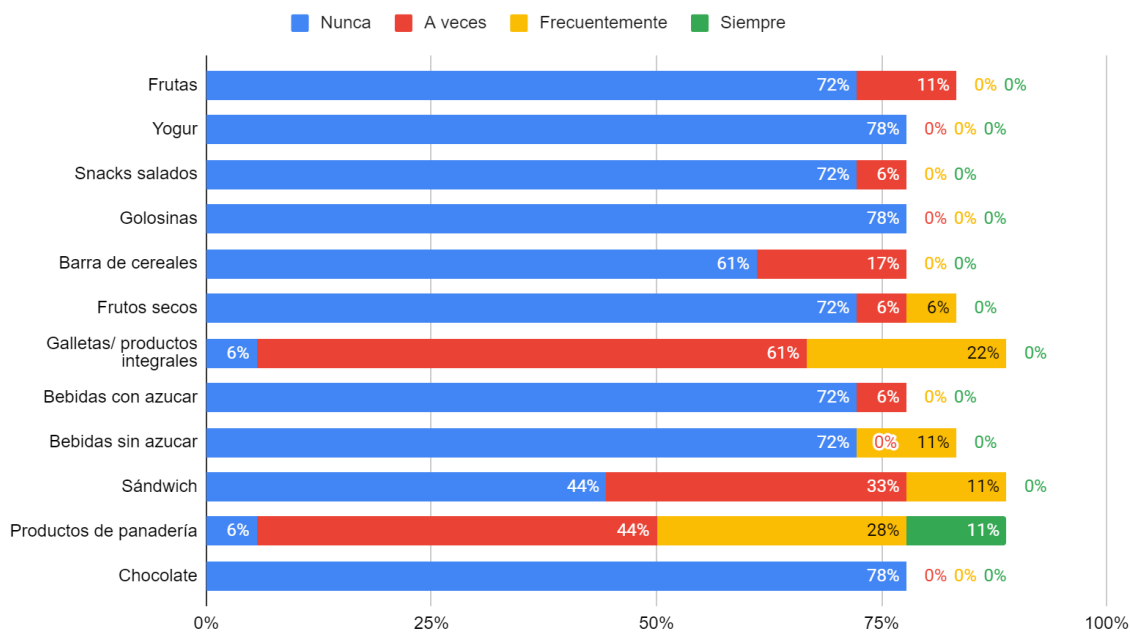
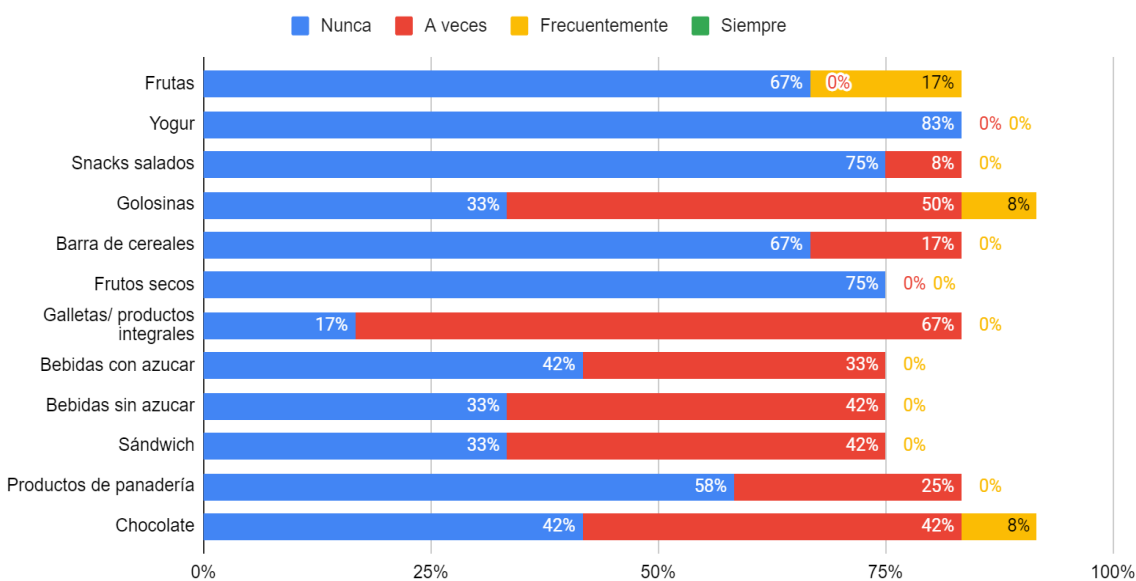


Gráfico 10. Porcentaje de compra de alimentos dentro del kiosco escolar de los adolescentes que asisten a un colegio con kiosco tradicional



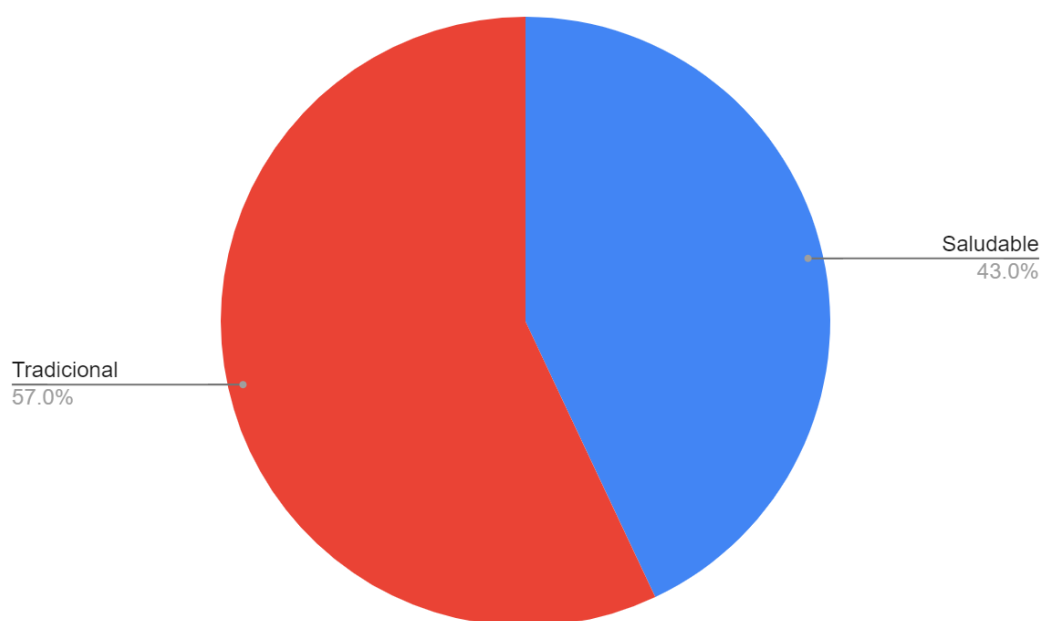
Como muestra la tabla 6, del total de adolescentes encuestados, el 63% lleva vianda al colegio.

Tabla 6. Viandas

viandas	FA	FR	P%
Si	63	0.70	70.00
No	27	0.30	30.00
	90	1	100

Como se puede ver en el gráfico 11, del total que si llevan viandas al colegio, el 43% pertenece a los que asisten a un colegio con kiosco saludable y el 57% pertenece a los que asisten a un colegio con kiosco tradicional.

Gráfico 11. Porcentaje de adolescentes que llevan vianda al colegio entre los que asisten a un colegio con kiosco saludable vs los que asisten a un colegio con kiosco tradicional



En los gráficos 12 y 13 se puede observar los alimentos que traían los adolescentes de ambas escuelas desde sus hogares.

Los adolescentes que asisten a un colegio con kiosco saludable a veces llevan frutas en un 37%, mientras que los que asisten a un colegio con kiosco tradicional lo hacen en un 19%.

En relación al yogur en un 4% los adolescentes que asisten a un colegio con kiosco saludable y los que asisten a un colegio con kiosco tradicional lo llevan en un 6%.

Con respecto a los snacks salados los adolescentes que asisten a un colegio con kiosco saludable llevan a veces en un 15% y los que asisten a un colegio con kiosco tradicional lo hacen en un 6%.

En el caso de las golosinas los adolescentes que asisten a un colegio con kiosco saludable llevan a veces en un 15%, en comparación a los adolescentes que asisten a un colegio con kiosco tradicional que lo hacen en un 6%.

Los que asisten a un colegio con kiosco saludable llevan a veces chocolate en un 11%, mientras que los que asisten a un colegio con kiosco tradicional lo llevan en un 14%.

Con respecto a las barras de cereal, los que asisten a un colegio con kiosco saludable llevan a veces en un 26% y los que asisten a un colegio con kiosco tradicional en un 31%.

En el caso de los frutos secos los que asisten a un colegio con kiosco saludable llevan a veces en un 33% y los que asisten a un colegio con kiosco tradicional en un 22%.

En relación a las galletitas y productos integrales los que llevan a veces fue de un 41% en los que asisten a un colegio con kiosco saludable y un 22% en los que asisten a un colegio con kiosco tradicional.

En el caso de las bebidas azucaradas, los que asisten a un colegio con kiosco saludable llevan a veces en un 11% en comparación a un 6% de los que asisten a un colegio con kiosco tradicional. Los que asisten al colegio con kiosco tradicional frecuentemente llevan bebidas azucaradas en un 8% y en comparación a 0%.

En el caso de las bebidas sin azúcar, los que asisten a un colegio con kiosco saludable llevan a veces en un 15% en comparación a un 39% de los que asisten a un colegio con kiosco tradicional.

Con respecto al de sándwich, fue a veces en un 37% en los que asisten a un colegio con kiosco saludable y un 50% en los que asisten a un colegio con kiosco tradicional

Por último, el 33% de los adolescentes que asisten a un colegio con kiosco saludable a veces llevan productos de panadería y el 8% de los que asisten a un colegio con kiosco tradicional.

Gráfico 12. Comparación de los alimentos (%) que los adolescentes traen desde sus hogares, del colegio con kiosco saludable

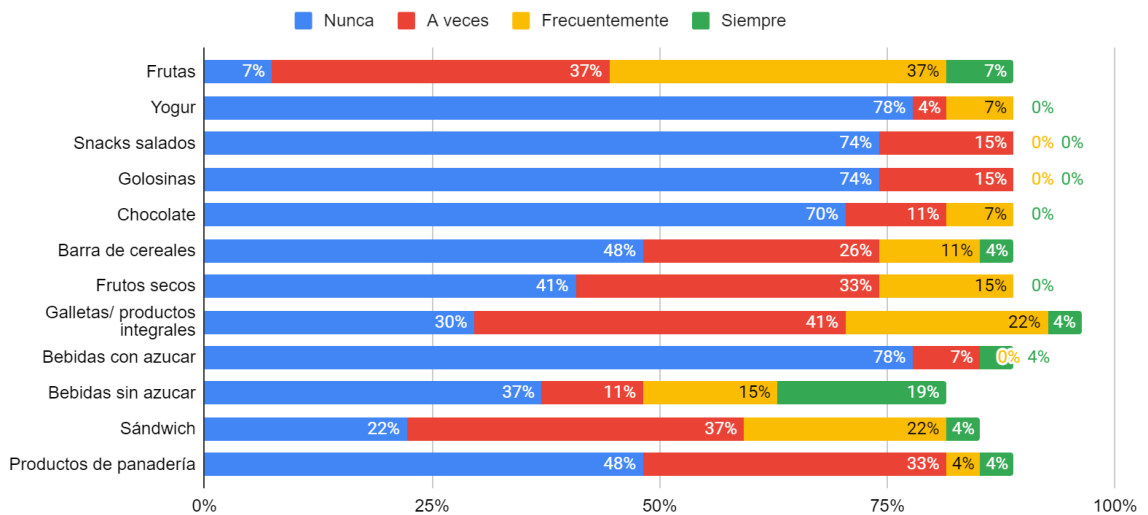
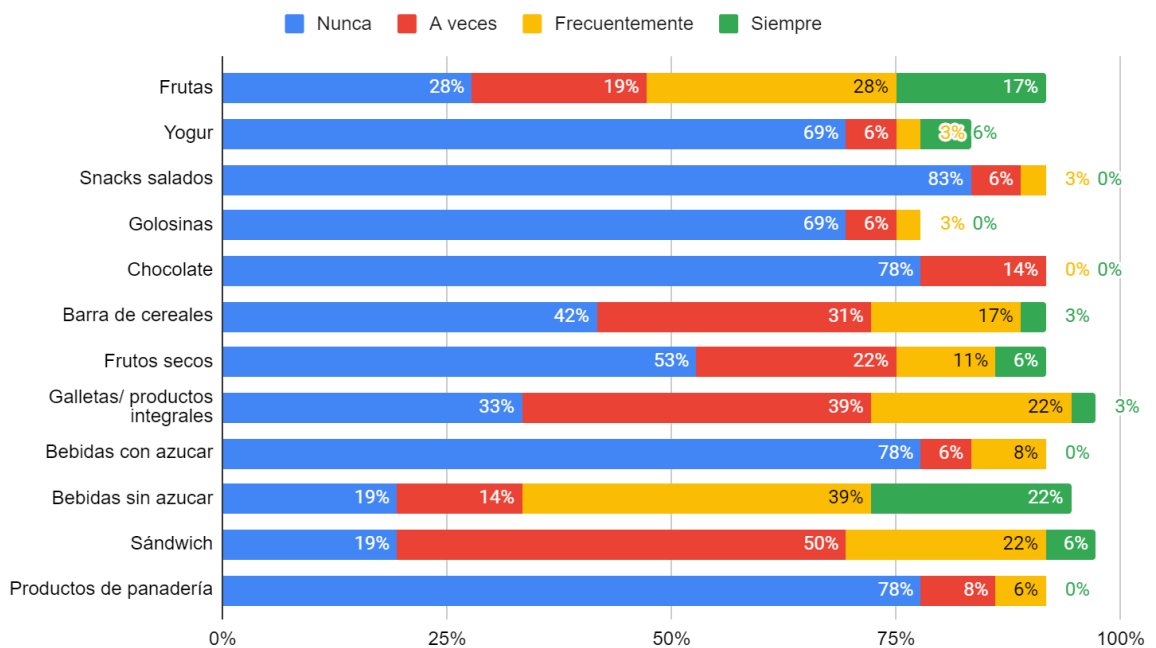


Gráfico 13. Comparación de los alimentos (%) que los adolescentes traen desde sus hogares, del colegio con kiosco tradicional.



Como podemos observar en los gráficos 14 y 15, los adolescentes que asisten a un colegio con kiosco saludable compran a veces frutas en un 31%, mientras que los que asisten a un colegio con kiosco tradicional lo hacen en un 13%.

En relación al yogur en un 17% los adolescentes que asisten a un colegio con kiosco saludable a veces compran, los que asisten a un colegio con kiosco tradicional compran en un 11%.

Con respecto a los snacks salados los adolescentes que asisten a un colegio con kiosco saludable compran a veces en un 42% y los que asisten a un colegio con kiosco tradicional compran a veces en un 44%.

En el caso de las golosinas los adolescentes que asisten a un colegio con kiosco tradicional compran a veces en un 53%, en comparación a los adolescentes que asisten a un colegio con kiosco saludable que lo hacen en un 35%.

Los que asisten a un colegio con kiosco saludable compran a veces chocolate en un 50%, mientras que los que asisten a un colegio con kiosco tradicional lo hacen en un 46%.

Con respecto a las barras de cereal, los que asisten a un colegio con kiosco saludable compran a veces en un 36% y los que asisten a un colegio con kiosco tradicional en un 33%.

En el caso de los frutos secos los que asisten a un colegio con kiosco saludable compran a veces en un 44% y los que asisten a un colegio con kiosco tradicional en un 15%.

En relación a las galletitas y productos integrales los que compran a veces fue de un 39% en los que asisten a un colegio con kiosco saludable y un 37% en los que asisten a un colegio con kiosco tradicional.

En el caso de las bebidas azucaradas, los que asisten a un colegio con kiosco saludable compran a veces en un 33% en comparación a un 30% de los que asisten a un colegio con kiosco tradicional.

En el caso de las bebidas sin azúcar, los que asisten a un colegio con kiosco saludable compran a veces en un 36% en comparación a un 22% de los que asisten a un colegio con kiosco tradicional.

Con respecto a la compra de sándwich, fue a veces en un 39% en los que asisten a un colegio con kiosco saludable y un 30% en los que asisten a un colegio con kiosco tradicional

Por último, el 53% de los adolescentes que asisten a un colegio con kiosco saludable a veces compran productos de panadería y el 39% de los que asisten a un colegio con kiosco tradicional.

Gráfico 14. Porcentaje de compra de alimentos fuera del kiosco escolar de los adolescentes que asisten a un colegio con kiosco saludable

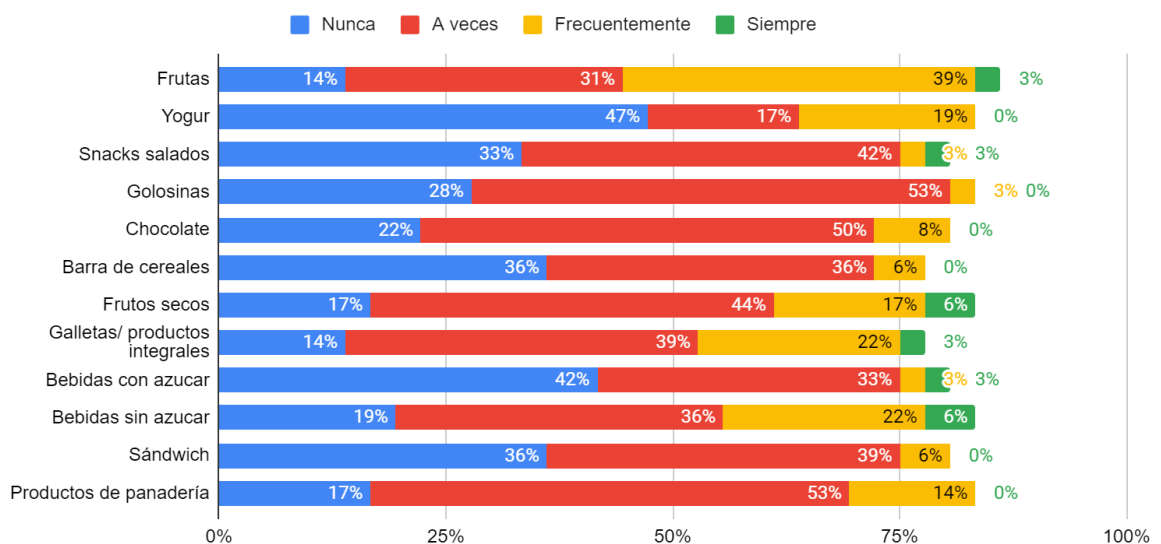
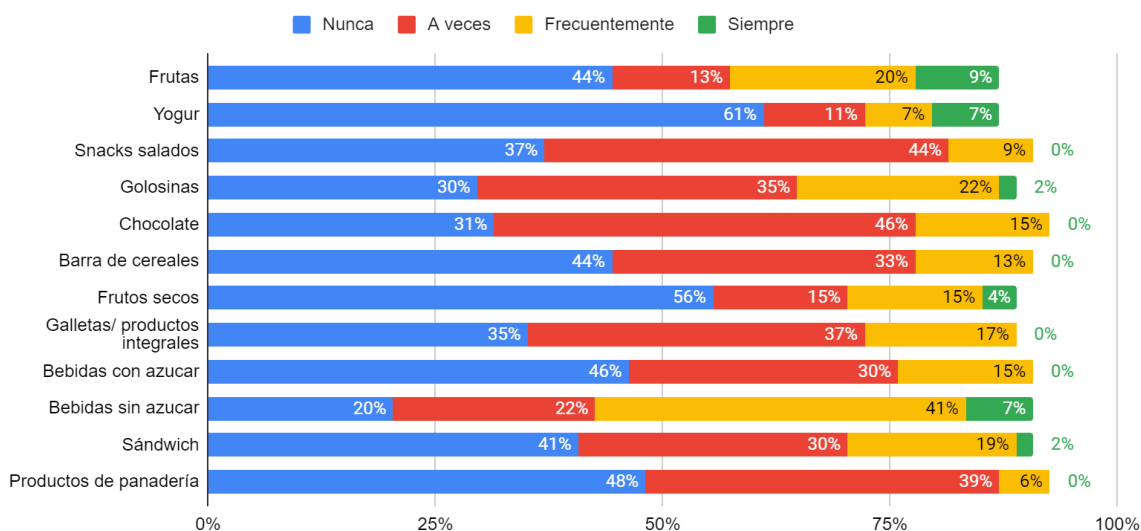


Gráfico 15. Porcentaje de compra de alimentos fuera del kiosco escolar de los adolescentes que asisten a un colegio con kiosco tradicional



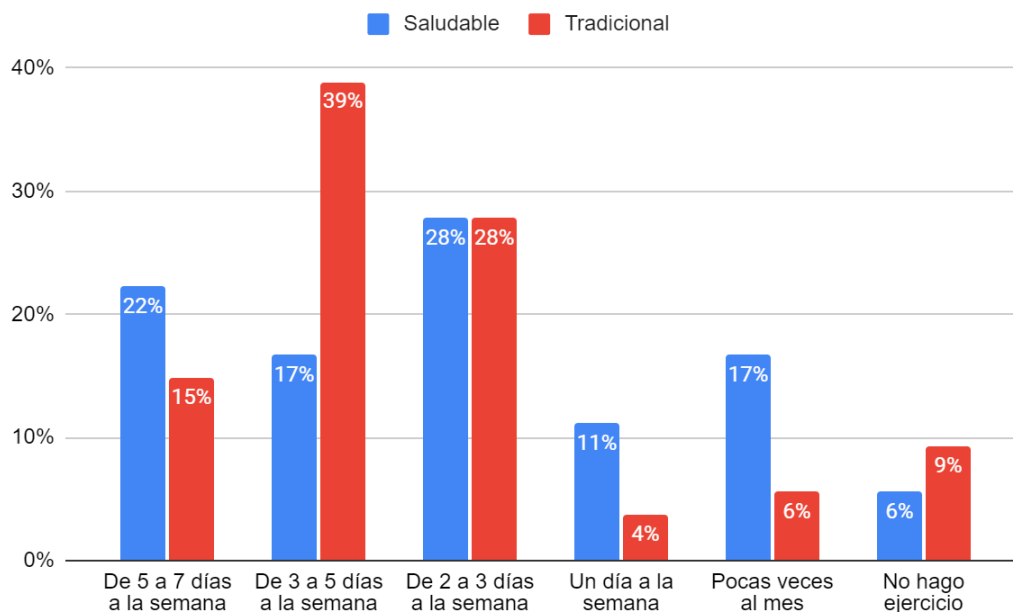
Tal como evidencia la tabla 7, el 30% de los adolescentes encuestados refieren realizar actividad física de 3 a 5 días a la semana.

Tabla 7. Porcentaje de frecuencia de realización de actividad física entre los adolescentes que asisten al colegio con y sin kiosco saludable

Frecuencia de actividad física según kiosco	Porcentaje		Porcentaje
	Saludable	Tradicional	Total general
De 5 a 7 días a la semana	22%	15%	18%
De 3 a 5 días a la semana	17%	39%	30%
De 2 a 3 días a la semana	28%	28%	28%
Un día a la semana	11%	4%	7%
Pocas veces al mes	17%	6%	10%
No hago ejercicio	6%	9%	8%

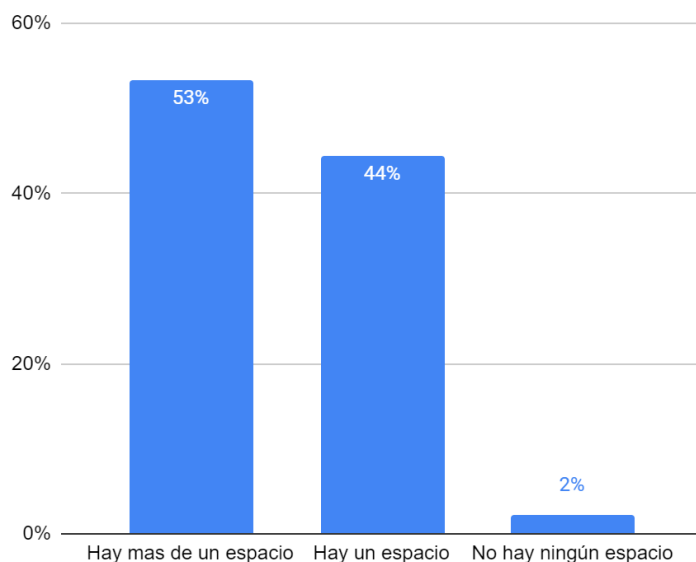
En el gráfico 16 muestra que el 39% de los adolescentes que refieren realizar actividad física de 3 a 5 días a la semana, son los que asisten a un colegio con kiosco tradicional y 17% los que asisten a un colegio con kiosco saludable.

Gráfico 16. Porcentaje de frecuencia de realización de actividad física entre los adolescentes que asisten al colegio con y sin kiosco saludable



El gráfico 17 muestra que el 98% de los adolescentes contaban con un lugar en el colegio para la realización de actividad física. El 53% contaba con más de un espacio, el 44% contaba con un solo espacio y el 2% no contaba con ningún espacio.

Gráfico 17. Porcentaje de cantidad de espacios para la realización de actividad física entre los adolescentes que asisten al colegio con y sin kiosco saludable



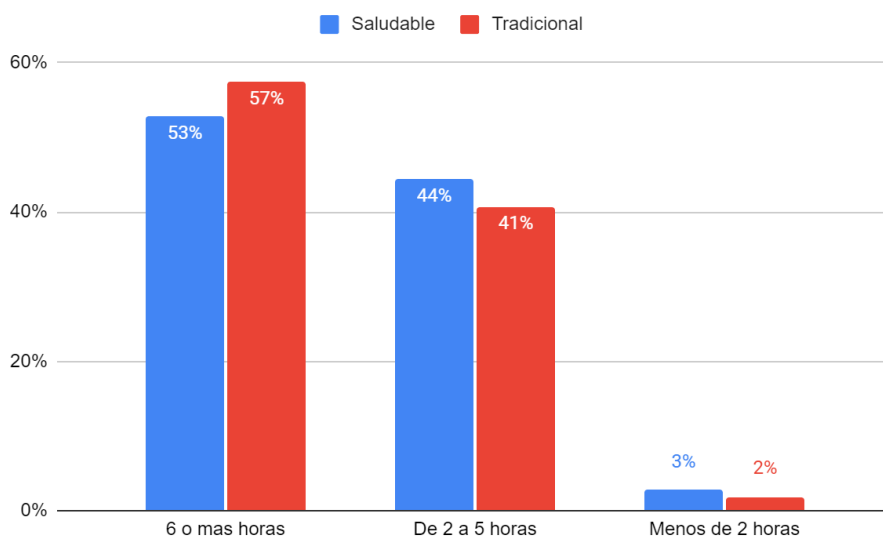
Como se puede ver en la tabla 8, del total de adolescentes encuestados el 42% pasan de 2 a 4 horas diarias sentados y el 56% 6 o más horas.

Tabla 8. Porcentaje de la cantidad de horas sentados entre los adolescentes que asisten al colegio con y sin kiosco saludable

Horas del día sentados según tipo de kiosco	Etiquetas de columna		Total, general
	Saludable	Tradicional	
Etiquetas de fila			
6 o más horas	53%	57%	56%
De 2 a 5 horas	44%	41%	42%
Menos de 2 horas	3%	2%	2%
Total, general	100%	100%	100%

Como evidencia también el gráfico 18, el 53% de los que asisten a un colegio con kiosco saludable pasan 6 o más horas al día sentados y el 57% de los que asisten a un colegio con kiosco tradicional.

Gráfico 18. Porcentaje de la cantidad de horas sentados entre los adolescentes que asisten al colegio con y sin kiosco saludable



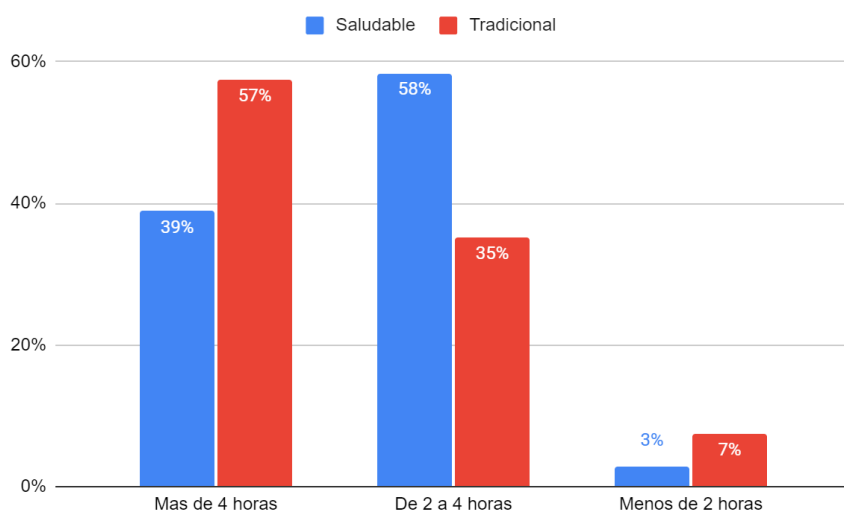
Tal como evidencia la tabla 9 del total de adolescentes encuestados el 50% utiliza el celular más de 4 horas al día.

Tabla 9. Porcentaje de frecuencia de uso de celular entre los adolescentes que asisten al colegio con y sin kiosco saludable

Uso de celular según tipo de kiosco	Etiquetas de columna		Total general
	Saludable	Tradicional	
Más de 4 horas	39%	57%	50%
De 2 a 4 horas	58%	35%	44%
Menos de 2 horas	3%	7%	6%
Total general	100%	100%	100%

Como se ve en el gráfico 19, los adolescentes que asisten a un colegio con kiosco saludable usan el celular más de 4 horas al día en un 39% y los que asisten a colegio con kiosco tradicional en un 57%.

Gráfico 19. Porcentaje de frecuencia de uso de celular entre los adolescentes que asisten al colegio con y sin kiosco saludable



Como se ve en la tabla 10, los adolescentes que asisten a un colegio con kiosco saludable miran la televisión más de 2 a 4 horas al día en un 8% y los que asisten a colegio con kiosco tradicional en un 11%.

Tabla 10. Porcentaje de frecuencia de horas en frente del televisor entre los adolescentes que asisten al colegio con y sin kiosco saludable

Hora de televisión según tipo de kiosco	Etiquetas de columna		
Etiquetas de fila	Saludable	Tradicional	Total general
De 2 a 4 horas	8%	11%	10%
Menos de 2 horas	92%	89%	90%
Total general	100%	100%	100%

Discusión

En la 3ª Edición de la Encuesta Mundial de Salud Escolar (3ª EMSE) aplicada a estudiantes secundarios del país muestra que dentro del grupo etario de 13 a 15 años, que arrojan un 33,1% de sobrepeso (EMSE 2018), la obesidad en este grupo arroja un 7,8%. En la última edición de la encuesta se amplió la muestra de estudio y se relevaron datos de adolescentes de 16-17 años, que arrojan un 25,1% de sobrepeso y un 6,6% de obesidad. La proporción de delgadez en esta población fue de 1,4% sin diferencias estadísticamente significativas por variables sociodemográficas.

(7)

En este estudio el porcentaje de sobrepeso fue de 18% y el de obesidad de 3%. Con respecto a la delgadez, fue de un 0%.

Un estudio realizado por Bustos y cols, demostró que el 60% de los escolares disponía de dinero para comprar alimentos en la escuela y que lo que más compraban eran productos envasados dulces (35% de ellos), jugos y helados (33%) y productos envasados salados (30%). El 11% compraba yogur y sólo el 7% consumía fruta. (3)

Este estudio demostró que en el caso de las golosinas los adolescentes que asisten a un colegio con kiosco tradicional compran a veces en un 53%, en comparación a los adolescentes que asisten a un colegio con kiosco saludable que lo hacen en un 35%. Con respecto a los snacks salados los adolescentes que asisten a un colegio con kiosco saludable compran a veces en un 42% y los que asisten a un colegio con kiosco tradicional compran a veces en un 44% y en relación al yogur en un 17% los adolescentes que asisten a un colegio con kiosco saludable a veces compran, los que asisten a un colegio con kiosco tradicional compran en un 11%. Los que asisten a un colegio con kiosco saludable compran a veces frutas en un 11%, mientras que los que asisten a un colegio con kiosco tradicional lo hacen en un 0%.

Otro estudio muestra que entre los alimentos que los niños llevan a la escuela desde sus hogares, los datos obtenidos muestran que hay una tendencia a preferir alimentos más saludables como fruta y yogur. Esto también fue demostrado en un estudio reciente sobre las colaciones que son habitualmente consumidas por los niños chilenos, que señala que un 35,6% de ellos llevaba fruta, un 34,1% refrescos azucarados, un 31,1% yogur y el 21,5% productos envasados dulces y emparedados. (3)

En este estudio se demostró que los adolescentes que asisten a un colegio con kiosco saludable a veces llevan frutas en un 37%, mientras que los que asisten a un colegio con kiosco tradicional lo hacen en un 19%. En relación al yogur en un 4% los adolescentes que asisten a un colegio con kiosco saludable y los que asisten a un colegio con kiosco tradicional lo llevan en un 6%. En el caso de las golosinas los adolescentes que asisten a un colegio con kiosco saludable llevan a veces en un 15%, en comparación a los adolescentes que asisten a un colegio con kiosco tradicional que lo hacen en un 6% y con respecto al de sándwich, fue a veces en un 37% en los que asisten a un colegio con kiosco saludable y un 50% en los que asisten a un colegio con kiosco tradicional.

Un estudio sobre prevalencia a la obesidad, sobrepeso e inactividad física muestra que solo el 21,2% de los varones, 12,4% de las mujeres y 16,7% del total eran físicamente activos, algo mayor que en 2007, cuando 12,7% lo eran. La proporción de jóvenes que pasaba 3 h o más sentados por día (49,2% en 2007 vs. 50,3% en 2012). En relación con el relevamiento de escuelas, el 69% contaba con espacio propio para realizar actividad física. (4)

En este estudio se muestra que el 30% de los adolescentes encuestados son físicamente activos, refieren realizar actividad física de 3 a 5 días a la semana. Se demostró también que el 56% de los adolescentes pasan 6 o más horas al día sentados. En el caso del espacio propio para realizar actividad física el 98% de los adolescentes contaban con por lo menos un espacio.

Asimismo, se estimó que el 58% de esta población no realizaba ninguna actividad física estructurada en el espacio extraescolar (es decir, que no realizaba un deporte u otro tipo de actividad orientada por un profesor de Educación Física, en un ámbito de club, gimnasio u otro espacio social). (11)

En este estudio se demostró que la realización insuficiente de actividad física en los adolescentes fue de un 17%, que realizaban una sola vez a la semana o pocas veces al mes. Con respecto a los adolescentes que no realizaban ningún tipo de actividad física extraescolar fue de un 10%.

En un estudio realizado por la universidad de Valladolid, podemos observar que un 40,94 % contesta que entre 1 y 3 horas usa el móvil entre semana, el siguiente dato más elevado (22,05 %) responde que entre 3 y 6 horas. (12)

En este estudio se demostró que el 44% de los adolescentes utilizan el celular entre 2 a 4 horas y el dato más elevado en este caso fue del 50% de los adolescentes que respondieron que lo utilizaban más de 4 horas.

Una fortaleza al desarrollar este trabajo, fue la evaluación a adolescentes escolares, no hay estudios en Argentina que hayan comparado los distintos tipos de kioscos y su influencia en los hábitos alimentarios, actividad física, sedentarismo y uso de pantallas.

Una de las amenazas fue el n muestral, que al ser adolescentes no estuvieron el 100% dispuestos a contestar el cuestionario, trayendo como consecuencia un n muestral bajo. También que al ser un cuestionario autoadministrado sobre hábitos y alimentación puede generar a los adolescentes algún tipo de presión haciendo que elijan las respuestas más saludables. Otra amenaza fue la situación pandémica de los últimos dos años, que hizo que en muchos colegios se cierre el kiosco, complicando así también mi investigación.

La implicancia de este estudio para futuras investigaciones y áreas de investigación. Puede cooperar en la investigación de frecuencia de consumo de algunos alimentos en adolescentes escolares, también en la frecuencia de actividad física y uso de pantallas. También se muestra el consumo de alimentos del kiosco escolar que puede llevar a una toma conciencia de la implementación de kioscos saludables en los colegios. Para crear programas para la prevención de obesidad en los escolares.

Conclusiones

Se encuestó a 56 adolescentes que asistían a un colegio con kiosco tradicional y 34 adolescentes que asistían a un colegio con kiosco saludable.

La diferencia de elección de alimentos entre los adolescentes que asisten a un colegio con kiosco saludable y los que asisten a un colegio con kiosco tradicional no fue significativa. Un dato relevante fue el consumo de frutas siendo mayor en los adolescentes que asisten a un colegio con kiosco saludable con un consumo de 33% todos los días en adolescentes que asistían a un colegio con kiosco saludable versus un 26% en los que asisten a colegio con kiosco tradicional. En el caso de consumo de bebidas azucaradas también hubo diferencia entre los adolescentes siendo un 14% en los que asisten a un colegio con kiosco saludable y un 39% en los que asisten a un colegio con kiosco tradicional.

Con respecto al IMC para la edad, los que asisten a un colegio con kiosco tradicional tiene un porcentaje de 20% de sobrepeso, en comparación con los que asisten a un colegio con kiosco saludable que tiene un 3%. Los que asisten a un colegio con kiosco tradicional tienen un porcentaje de 6% de obesidad.

En el caso de la actividad física de los adolescentes que asisten a un colegio con kiosco tradicional, un 39% refieren realizar actividad física de 3 a 5 días a la semana y un 17% los que asisten a un colegio con kiosco saludable. Con respecto al uso de pantallas los que asisten a un colegio con kiosco saludable un 39% usan el celular más de 4 horas al día y los que asisten a colegio con kiosco tradicional en un 57%.

Bibliografía

1. Rausch Herscovici, C., & Kovalskys, I. (2015). Childhood obesity. A review of school-based preventive interventions. In *Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios* (Vol. 6, Issue 2, pp. 143–151). Universidad Nacional Autónoma de México. <https://doi.org/10.1016/j.rmta.2015.10.006>
2. Ferrer Arrocha, M., & Fernández Rodríguez, C. (n.d.). *CIENCIAS CLÍNICAS Y PATOLÓGICAS*. <https://orcid.org/0000-0003-4742-4532>
3. Binaghi, Maria; Cagnasso, Carolina; Pellegrino, N. (n.d.). *TRIPA 61#3 Maquetación 1*.
4. Prevalencia de sobrepeso, obesidad, actividad física y tabaquismo en adolescentes argentinos: Encuestas Mundiales de Salud Escolar y de Tabaco en Jóvenes, 2007-2012. (2014). *Archivos Argentinos de Pediatría*. <https://doi.org/10.5546/aap.2014.496>
5. <https://scielo.isciii.es/pdf/ep/v12n2/1989-3809-ep-12-02-00103.pdf>
6. Sociedad Argentina de Pediatría. (2013). *Guía de crecimiento y desarrollo*. www.sap.org.ar
7. Goldberg, L., & Mangialavori, G. L. (2019). *Resultados de La Segunda Encuesta Nacional de Nutrición y Salud –ENNyS 2019*. 75 p. http://www.msal.gob.ar/images/stories/bes/graficos/0000001602cnt-2019-10_encuesta-nacional-de-nutricion-y-salud.pdf
8. FlorenciaaKöncke, CeciliaaToledo, ChristiannBerón, & Alicia Carriquiry. (n.d.). *Consumption and impact of ultra-processed food products on the nutritional profile of Uruguayan school children O consumo e impacto de productos ultra procesados no perfil nutricional de escolares uruguayos*. <https://doi.org/10.31134/AP.92.2.11>
9. Bustos, N. Z., Kain, J. B., Leyton, B. D., Olivares, S. C., & Vio del, F. R. (2010). COLACIONES HABITUALMENTE CONSUMIDAS POR NIÑOS DE ESCUELAS

MUNICIPALIZADAS: MOTIVACIONES PARA SU ELECCIÓN SNACKS USUALLY CONSUMED BY CHILDREN FROM PUBLIC SCHOOLS: MOTIVATIONS FOR THEIR SELECTION. In *Rev Chil Nutr* (Vol. 37).

10. Torresani, M., Raspini, M., Acosta Sero, O., Giusti, L., García, C., Español, S., Brachi, P., De Dona, A., Salaberri, D., & Rodriguez, L. (2007). Consumo en cadenas de comidas rápidas y kioscos: preferencias de escolares y adolescentes de nueve colegios privados de Capital federal y gran Buenos Aires. *Archivos Argentinos de Pediatría*, 105(2), 109–114.
11. Salvia, A., Tami, F., & et al. (2006). *Barómetro de la deuda social Argentina*. http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/investigacion/insuficiente-actividad-fisica-infancia.pdf%0Ahttp://uca.edu.ar/uca/common/grupo68/files/la_Naci-n_02-08-2009.doc
12. En, S., De Secundaria, E., Cristina, B., Serrano Muñoz, S., Asunción, M., & Campillejo, G. (n.d.). *Estudio Sobre La Frecuencia Y Uso Del*.
13. 19 - Hernandez Sampieri, R., Fernandez, C. y Baptista, P. (2010) metodología de la investigación (5ta Ed). México DF
14. Navarro, A. (2019). *Alimentación y cultura en Argentina: Percepciones sobre dietas basadas en plantas, estigmatización del veganismo y desafíos actuales del activismo para reducir (y terminar) con el consumo de carne*. 1–16.
15. DECLARACIÓN DE HELSINKI DE LA ASOCIACIÓN MÉDICA MUNDIAL (WMA) Principios éticos para la Investigación Ética que Involucra Sujetos Humanos Adoptados por la 18a Asamblea General de la WMA.
16. sexo | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE [Internet]. [cited 2022 Jun 21]. Available from: <https://dle.rae.es/sexo?m=form>
17. edad | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE [Internet]. [cited 2022 Jun 21]. Available from: <https://dle.rae.es/edad>
18. Residencia | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE [Internet]. [cited 2022 Jun 21]. Available from: <https://dle.rae.es/residencia?m=form>

19. UNCuyo - Buscador de indicadores - Máximo nivel educativo alcanzado [Internet]. [cited 2022 Jun 21]. Available from: <http://politicaspublicas.uncu.edu.ar/graficos/index.php?i=195&g=f&d=1-3-4-7-9-10&a=2001&c=1-2-3-4-5-6-7-8-9&t=9&v=t>
20. enfermedad | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE [Internet]. [cited 2022 Jun 21]. Available from: <https://dle.rae.es/enfermedad?m=form>
21. talla | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE [Internet]. [cited 2022 Jun 21]. Available from: <https://dle.rae.es/talla?m=form>
22. peso | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE [Internet]. [cited 2022 Jun 21]. Available from: <https://dle.rae.es/peso?m=form>
23. consumo | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE [Internet]. [cited 2022 Jun 21]. Available from: <https://dle.rae.es/consumo?m=form>
24. desayuno | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE [Internet]. [cited 2022 Jun 21]. Available from: <https://dle.rae.es/desayuno?m=form>
25. fruta | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE [Internet]. [cited 2022 Jun 21]. Available from: <https://dle.rae.es/fruta?m=form>
26. hortaliza | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE [Internet]. [cited 2022 Jun 21]. Available from: <https://dle.rae.es/hortaliza?m=form>
27. leche | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE [Internet]. [cited 2022 Jun 21]. Available from: <https://dle.rae.es/leche?m=form>
28. queso | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE [Internet]. [cited 2022 Jun 21]. Available from: <https://dle.rae.es/queso?m=form>
29. yogur | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE [Internet]. [cited 2022 Jun 21]. Available from: <https://dle.rae.es/yogur?m=form>
30. legumbre | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE [Internet]. [cited 2022 Jun 21]. Available from: <https://dle.rae.es/legumbre?m=form>

31. galleta | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE [Internet].
[cited 2022 Jun 21]. Available from: <https://dle.rae.es/galleta>
32. compra | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE [Internet].
[cited 2022 Jun 21]. Available from: <https://dle.rae.es/compra?m=form>
33. frecuencia | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE [Internet].
[cited 2022 Jun 21]. Available from: <https://dle.rae.es/frecuencia?m=form>
34. chocolate | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE [Internet].
[cited 2022 Jun 21]. Available from: <https://dle.rae.es/chocolate?m=form>
35. integral | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE [Internet].
[cited 2022 Jun 21]. Available from: <https://dle.rae.es/integral?m=form>
36. sandwich | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE [Internet].
[cited 2022 Jun 21]. Available from: <https://dle.rae.es/s%C3%A1ndwich>
37. razon | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE [Internet].
[cited 2022 Jun 21]. Available from: <https://dle.rae.es/raz%C3%B3n>
38. lugar | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE [Internet].
[cited 2022 Jun 21]. Available from: <https://dle.rae.es/lugar?m=form>
39. cancha | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE [Internet].
[cited 2022 Jun 21]. Available from: <https://dle.rae.es/cancha?m=form>
40. hora | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE [Internet].
[cited 2022 Jun 21]. Available from: <https://dle.rae.es/hora?m=form>
41. sentada | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE [Internet].
[cited 2022 Jun 21]. Available from: <https://dle.rae.es/sentada#XaoEW7y>

42. telefono | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE
[Internet]. [cited 2022 Jun 21]. Available from:
<https://dle.rae.es/tel%C3%A9fono#Ot3XbJq>

43. television | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE
[Internet]. [cited 2022 Jun 21]. Available from:
<https://dle.rae.es/televisi%C3%B3n>

Anexo

Anexo 1

Consentimiento informado:

Estimado/a participante:

Mi nombre es Abril Cormillot. Actualmente me encuentro realizando mi tesis, para obtener el título de Licenciatura en nutrición. Necesitare realizar una encuesta para determinar la elección alimentaria en adolescentes en relación al colegio con kioscos saludables vs tradicionales.

Por esta razón, solicito su autorización para participar en esta encuesta, que consiste en responder unas preguntas que se encuentran en las páginas siguientes.

Resguardare la identidad de las personas incluidas en la encuesta. En cumplimiento de la Ley N° 17622/68 (y su decreto reglamentario N° 3110/70), se le informa que los datos que usted proporcione serán utilizados con fines estadísticos, quedando garantizado entonces la absoluta y total confidencialidad de los mismos.

La decisión de participar de esta encuesta es voluntaria y desde ya agradezco su colaboración. Si usted está de acuerdo, por favor indíquelo firmando a continuación.

Declaro que yo he recibido suficiente información y que luego de haberla leído y comprendido, estoy de acuerdo en formar parte del estudio.

Firma del voluntario.....

Fecha.../.../....

Si usted tiene alguna pregunta relacionada con sus derechos como participante en el estudio puede contactarse con el investigador responsable Abril Cormillot, o bien en cualquier momento al número 1132505881 o al email abrilcormillot@hotmail.com

Kioscos escolares saludables vs tradicionales

Estimado/a participante:

Mi nombre es Abril Cormillot. Actualmente me encuentro realizando mi tesis, para obtener el título de Licenciatura en nutrición. Necesitare realizar una encuesta para determinar la elección alimentaria en adolescentes en relación al colegio con kioscos saludables vs tradicionales.

Por esta razón, solicito su autorización para participar en esta encuesta, que consiste en responder unas preguntas que se encuentran en las páginas siguientes.

Resguardare la identidad de las personas incluidas en la encuesta. En cumplimiento de la Ley N° 17622/68 (y su decreto reglamentario N° 3110/70), se le informa que los datos que usted proporcione serán utilizados con fines estadísticos, quedando garantizado entonces la absoluta y total confidencialidad de los mismos.

La decisión de participar en esta encuesta es voluntaria y desde ya agradezco su colaboración.

***Obligatorio**

1. ¿Acepta participar de la encuesta? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

Datos personales

2. ¿Cual es tu genero? *

Marca solo un óvalo.

Femenino

Masculino

3. ¿Cual es tu edad? (en años cumplidos) *

Marca solo un óvalo.

Menor de 12

12 a 18

Mayor de 18

4. ¿Cual es tu lugar de residencia? *

Marca solo un óvalo.

Zona norte

Otro

5. ¿A que colegio asistes? *

Marca solo un óvalo.

Publico

Privado

6. ¿Que tipo de kiosco tiene el colegio? *

Marca solo un óvalo.

Tradicional

Saludable

7. ¿Cual es tu año de escolaridad que estas cursando actualmente?(primero a sexto) *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5 6

8. ¿Ud. cursa actualmente alguna de las siguientes condiciones? (señale todas las necesarias)

Marca solo un óvalo.

- Embarazo
- Lactancia
- Diabetes
- Hipertensión
- Dislipidemia
- Afecciones Renales crónicas
- Afecciones Hepáticas Crónicas

9. ¿Cual es tu talla? (en metros ej: 1,60m) *

10. ¿Cual es tu peso (en kilogramos ej: 60kg) *

Alimentación y hábitos

11. Habitualmente: ¿cuantas comidas haces en el día? (señale todas las necesarias) *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Desayuno
- Almuerzo
- Merienda
- Cena
- Pico algo entre horas

12. Señala que desayunas habitualmente (señale todas las necesarias) *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- No desayuno nada
- Leche
- Yogur
- Fruta
- Frutos secos
- Cereales
- Tostadas

13. ¿cada cuanto consumís frutas? *

Marca solo un óvalo.

- Nunca
- Menos de 1 vez a la semana
- 1 día a la semana
- 2 - 4 días a la semana
- 5 - 6 días a la semana
- Todos los días

14. ¿cada cuanto consumís verduras? *

Marca solo un óvalo.

- Nunca
- Menos de 1 vez a la semana
- 1 día a la semana
- 2 - 4 días a la semana
- 5 - 6 días a la semana
- Todos los días

15. ¿Cada cuánto consumís leche descremada? *

Marca solo un óvalo.

- Nunca
- Menos de 1 vez a la semana
- 1 día a la semana
- 2 - 4 días a la semana
- 5 - 6 días a la semana
- Todos los días

16. ¿Cada cuánto consumís quesos descremados? *

Marca solo un óvalo.

- Nunca
- Menos de 1 vez a la semana
- 1 día a la semana
- 2 - 4 días a la semana
- 5 - 6 días a la semana
- Todos los días

17. ¿Cada cuánto consumís yogures descremados? *

Marca solo un óvalo.

- Nunca
- Menos de 1 vez a la semana
- 1 día a la semana
- 2 - 4 días a la semana
- 5 - 6 días a la semana
- Todos los días
- Otros: _____

18. ¿Cada cuánto consumís legumbres? (garbanzos, lentejas, porotos, etc)? *

Marca solo un óvalo.

- Nunca
- Menos de 1 vez a la semana
- 1 día a la semana
- 2 - 4 días a la semana
- 5 - 6 días a la semana
- Todos los días

19. ¿Cada cuanto consumís golosinas y/o snacks salados? *

Marca solo un óvalo.

- Nunca
- Menos de 1 vez a la semana
- 1 día a la semana
- 2 - 4 días a la semana
- 5 - 6 días a la semana
- Todos los días

20. ¿Cada cuánto consumís galletitas dulces o productos de panadería? *

Marca solo un óvalo.

- Nunca
- Menos de 1 vez a la semana
- 1 día a la semana
- 2 - 4 días a la semana
- 5 - 6 días a la semana
- Todos los días

21. ¿Cada cuánto consumís, gaseosas y jugos azucarados? *

Marca solo un óvalo.

- ¿Con que frecuencia consumís galletitas dulces o facturas?
- Nunca
- Menos de 1 vez a la semana
- 1 día a la semana
- 2 - 4 días a la semana
- 5 - 6 días a la semana
- Todos los días

Compra de alimentos dentro del kiosco escolar

22. Habitualmente ¿compras alimentos en el kiosco escolar? *

Marca solo un óvalo.

- Si *Ir a la pregunta 23*
- No *Ir a la pregunta 25*

Compra de alimentos dentro del kiosco escolar

23. ¿Con que frecuencia? *

Marca solo un óvalo.

- Todos los días
- 3 a 4 veces por semana
- 1 a 2 veces por semana

24. Señale que alimentos compra dentro del kiosco escolar

Marca solo un óvalo por fila.

	Nunca	A veces	Frecuentemente	Siempre
Frutas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yogur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Snacks salados (papa frita, etc)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Golosinas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Barra de cereales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Frutos secos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Galletas/ productos integrales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sándwich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Productos de panadería (facturas, chipa, etc)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bebidas con azucar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bebidas sin azucar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Viandas escolares

25. Habitualmente ¿lleva viandas desde su casa? *

Marca solo un óvalo.

Si Ir a la pregunta 26

No Ir a la pregunta 28

Viandas escolares

26. ¿Con que frecuencia? *

Marca solo un óvalo.

- Todos los días
 3 a 4 veces por semana
 1 a 2 veces por semana

27. Señale que alimentos lleva en su vianda

Marca solo un óvalo por fila.

	Nunca	A veces	Frecuentemente	Siempre
Frutas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yogur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Snacks salados (papa frita, etc)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Golosinas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Barra de cereales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Frutos secos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Galletas/ productos integrales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sándwich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Productos de panadería (facturas, chipa, etc)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bebidas con azucar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bebidas sin azucar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Compra de alimentos fuera del kiosco escolar

28. Señale que alimentos Compra fuera del kiosco escolar

Marca solo un óvalo por fila.

	Nunca	A veces	Frecuentemente	Siempre
Frutas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yogur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Snacks salados (papa frita, etc)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Golosinas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Barra de cereales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Frutos secos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Galletas/ productos integrales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bebidas con azucar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bebidas sin azucar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sándwich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Productos de panadería (facturas, chipa, etc)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Preguntas sobre Actividad física

29. ¿Con que frecuencia realizas ejercicio? *

Marca solo un óvalo.

- No hago ejercicio
- Pocas veces al mes
- Un día a la semana
- De 2 a 3 días a la semana
- De 3 a 5 días a la semana
- De 5 a 7 días a la semana

30. ¿En que lugar haces ejercicio? *

Marca solo un óvalo.

- En mi casa
- En espacios públicos (parques/plazas)
- En un club privado
- En un gimnasio privado
- En una academia de clases privadas
- Otra

31. ¿Hay en tu colegio algún espacio para hacer ejercicio? *

Marca solo un óvalo.

- No hay ningún espacio
- Hay un espacio
- Hay mas de un espacio

Tiempo de inactividad

32. ¿Cuántas horas al día pasas sentado? *

Marca solo un óvalo.

- Menos de 2 horas
- De 2 a 5 horas
- 6 o mas horas

33. ¿Cuántas horas diarias utilizas el celular? *

Marca solo un óvalo.

- Menos de 2 horas
- De 2 a 4 horas
- Mas de 4 horas

34. ¿Cuántas horas seguidas ves la televisión por día? *

Marca solo un óvalo.

- Menos de 2 horas
- De 2 a 4 horas
- Mas de 4 horas