

# CAROLA RAMÓN: “ANTE LAS TENSIONES ENTRE CHINA Y EEUU HAY QUE SER PRAGMÁTICOS Y ESTRATÉGICOS”



La subsecretaria de Negociaciones Económicas Multilaterales y Bilaterales abordó la inserción comercial del país en un contexto de tensiones entre las potencias, y determinado por las restricciones que la pandemia impone a un mundo globalizado e hiperconectado

Carola Ramón es subsecretaria de Negociaciones Económicas Multilaterales y Bilaterales del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto. Su formación incluye una maestría en Economía de la UCEMA, otra en Economía Latinoamericana de la Universidad de Londres y el doctorado en Desarrollo Económico de América Latina en esta última casa de estudios. En diálogo con ISALUD habló sobre el desafío de aumentar las exportaciones en un mundo nuevamente bipolar y el rol estratégico de la Argentina en un tiempo pospandémico.

“El trabajo intersectorial es la clave para desarrollar políticas públicas y diseñar estrategias de mediano y largo plazo. Nuestra premisa es estar conectados de una manera equilibrada con el resto del mundo”, afirmó.

—¿Cómo puede afectar el escenario mundial una relación tensa entre China y EE. UU.?

—Desde los años 80, China comenzó su proceso de reforma y apertura logrando tasas de crecimiento y un desarrollo económico nunca visto en la historia. En 1978 China apenas tenía un 18% de su población viviendo en zonas urbanas mientras que actualmente es casi un 60%, todo esto en poco más de 40 años. En los últimos años pasó de ser un país que sólo crecía a tasas aceleradas a ser un país, además, cada vez más influyente en asuntos internacionales.

China fue incorporándose a todas las organizaciones e instituciones multilaterales existentes, pero también fue creando las propias. Ejemplo de ello es la Iniciativa de la Ruta de la Seda, lanzada por el presidente

Xi en 2013. Esta iniciativa se basa en la conectividad, y varios países del mundo y de nuestra región, han adherido a esta iniciativa. En cambio, Estados Unidos abandonó el Acuerdo de París, el Pacto Nuclear con Irán, el Acuerdo Trans Pacífico, y se distanció de las Naciones Unidas, la Organización Mundial del Comercio, y más recientemente de la Organización Mundial de la Salud. Todo eso constituye una clara señal de lo que Richard Hass ha denominado “diplomacia de la retirada”.

China, por su parte, ha pasado de ser una potencia en términos económicos a convertirse en un actor más comprometido con la política internacional, defensor del multilateralismo y la apertura económica. Ha creado también instituciones y foros propios que le dan una mayor inserción en el sistema. El MIC2025 (Made in China 2025) es el plan mediante el cual China apunta a diez sectores tecnológicos, entre los cuales se encuentran la robótica, la tecnología de la información y la energía limpia, con el objetivo de incrementar su *know how* y tener la autosuficiencia para lograr una mejor posición en los mercados globales.

Este nuevo rol de China también ha traído aparejado una mayor rivalidad estratégica con los Estados Unidos. Esta relación, por momentos tensa, entre estas dos potencias, afecta al escenario mundial en lo relativo a proyectos de inversión, mercados, y tecnología. Un ejemplo de esta relación es la iniciativa que Estados Unidos lanzó a fines del año pasado, llamada América Crece, que se basa en una serie de proyectos de inversión sobre todo en el campo energético, aunque luego fue expandida a otras áreas.

Las comparaciones entre las iniciativas chinas y americanas, en cuanto a potencial de inversiones en la región, son claras. Lo que estamos haciendo desde la subsecretaría es transitar este vínculo de tensiones entre las dos potencias de la manera más pragmática

y estratégica posible, con la premisa de preservar el equilibrio en las relaciones y con el objetivo final de favorecer el desarrollo nacional de nuestro país.

### —¿Cuál es la mirada del Gobierno en relación con los acuerdos comerciales?

—En este escenario, inesperado para todos, estamos trabajando casi te diría las 24 horas en función de un diseño de estrategias de relacionamiento, reforzando los víncu-

**“LO QUE ESTAMOS HACIENDO DESDE LA SUBSECRETARÍA ES TRANSITAR ESTE VÍNCULO DE TENSIONES ENTRE ESTADOS UNIDOS Y CHINA DE LA MANERA MÁS PRAGMÁTICA Y ESTRATÉGICA POSIBLE, CON LA PREMISA DE PRESERVAR EL EQUILIBRIO EN LAS RELACIONES Y CON EL OBJETIVO FINAL DE FAVORECER EL DESARROLLO NACIONAL DE NUESTRO PAÍS”**

los existentes y diseñando nuevas y creativas maneras de relacionamiento. Por ejemplo, desde la subsecretaría hemos tenido casi 40 videoconferencias con nuestras embajadas en el mundo para ver de qué manera podemos potenciar los vínculos bilaterales. Como dice Jorge Neme, el secretario de Relaciones Económicas Internacionales, tenemos que salir a vender.

Por eso también estamos poniendo el foco en una es-

trategia de inserción en zonas que en los últimos tiempos fueron olvidadas, que nos permita tener una apertura y una conectividad con el mundo más balanceada. Hubo un trabajo muy importante por parte de nuestras embajadas en el exterior, que hicieron un relevamiento para detectar oportunidades comerciales para nuestro país en el contexto de la pandemia.

### —¿Y de qué manera lo están implementando?

—Además del contacto continuo con nuestras sedes en el exterior, que son una fuente muy rica de información, así como el trabajo de las direcciones de la subsecretaría, creamos dentro de la subsecretaría las mesas de trabajo. Iniciamos con la mesa África, después

creamos otra con los diez países que conforman la región del Asean, la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático, que integran Malasia, Indonesia, Brunéi, Vietnam, Camboya, Laos, Myanmar, Singapur, Tailandia y Filipinas, y otras para la región de Eurasia, el Reino Unido post Brexit, China y, por último, por ahora, con el programa América Crece de Estados Unidos.

Estas mesas fueron creadas con el objetivo de articular los aportes de diversos sectores, porque creemos firmemente en la interacción entre el sector público, privado y académico. Muchas veces la necesidad de operar entre lo urgente y lo importante le ha quitado a la gestión pública capacidad de maniobra para avanzar sobre los problemas con una perspectiva más estratégica y de largo plazo.

El trabajo intersectorial e interministerial es clave. Las tres subsecretarías dentro de la Secretaría de Relaciones Económicas Internacionales, así como la Agencia de Inversiones, trabajan permanentemente en conjunto. Además, se ha creado el Foro Público Privado, con la participación del secretario Neme y más de 150 cámaras empresariales, para poder articular entre los sectores.

### –¿Han tenido que trabajar también en cuanto a los protocolos sanitarios?

-Todos los países requieren de estrictos protocolos a la hora de exportar, y esto se ha intensificado en el marco de la pandemia. Los países exigen protocolos sanitarios aún más estrictos, que garanticen la seguridad de los alimentos. Se ha trabajado mucho en estos meses de pandemia para agilizar el comercio, por ejemplo, mediante el uso de certi-

**“TODOS LOS PAÍSES REQUIEREN DE ERICTOS PROTOCOLOS A LA HORA DE EXPORTAR, Y ESTO SE HA INTENSIFICADO EN EL MARCO DE LA PANDEMIA. LOS PAÍSES EXIGEN PROTOCOLOS SANITARIOS AÚN MÁS ERICTOS, QUE GARANTICEN LA SEGURIDAD DE LOS ALIMENTOS. SE HA TRABAJADO MUCHO EN ESTOS MESES DE PANDEMIA PARA AGILIZAR EL COMERCIO, POR EJEMPLO, MEDIANTE EL USO DE CERTIFICADOS ELECTRÓNICOS”**

ficados electrónicos. Fue un trabajo arduo pero exitoso, lo cual se manifiesta en que el tráfico de mercaderías y productos esenciales no ha sido interrumpido. Esto requirió, nuevamente, de un importante trabajo en conjunto y permanente con los distintos organismos involucrados en el proceso.

### –¿Cómo ve el escenario que se viene pospandemia?

-Hay que destacar que esta no es la primera pandemia que sufre el mundo, pero sí es la primera que se da en un mundo altamente globalizado e hiperconectado, eso es lo diferente de la situación y que nos obliga, de alguna manera, a replantear qué tipo de globalización tenemos y deseamos. Porque coexisten dos tendencias: por un lado, el virus nos ha aislado a todos, pero, por otra parte, el gran trabajo que han llevado todos los países adelante para asegurar el flujo ininterrumpido de comercio pone aún más de relieve la gran importancia de los organismos internacionales, de la cooperación internacional, la interdependencia y la necesidad de reformular nuevas formas de coordinar y cooperar en el mundo.

### –¿Cuáles son las prioridades de vinculación para la Argentina?

-El Mercosur es el proyecto político regional más importante de la Argentina y se trata de una política de Estado para nuestro país, que se sostiene por encima de los cambios en los partidos gobernantes, de los contextos internacionales, de las coyunturas económicas o de la crisis generada por la pandemia.

Y la nueva estrategia diplomática se centrará en abrir nuevos mercados como África, y potenciar las exportaciones a India, China, Pakistán, Filipinas, Indonesia, Malasia, y Emiratos Árabes, entre otros países de la región, en donde se priorizarán los derivados de la industria láctea, carnes, pescados, frutas frescas, vinos, semillas y minerales. Abrirse en un mundo que se cierra. 