

Licenciatura en Nutrición
Trabajo Final Integrador

Autora: Iván Fontela

**HÁBITOS DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN
PUEBLOS PEQUEÑOS**

Estudio descriptivo en adultos de Junín de los Andes

2023

Tutora: Lic. Vanesa Rodríguez García

Citar como: Fontela I. Hábitos de consumo de bebidas alcohólicas en pueblos pequeños: estudio descriptivo en adultos de Junín de los Andes. Licenciatura en Nutrición. Universidad ISALUD. Buenos Aires; 2023

Índice:

Resumen:.....	3
Introducción:.....	4
Marco Teórico:.....	6
Tema: Hábitos de consumo de bebidas alcohólicas.....	8
Subtema: Hábitos de consumo de bebidas alcohólicas en adultos en Junín de los andes, provincia del Neuquén, año 2023.	8
Problema: ¿Cómo son los hábitos de consumo de bebidas alcohólicas en adultos en Junín de los andes, provincia del Neuquén en el año 2023?	8
Metodología:	9
Hipótesis: El consumo de alcohol de los adultos en Junín de los andes es superior al recomendable para la salud, es decir, frecuencia de consumo de entre 4 y 6 veces por semana y de más de 5 vasos por ocasión.	9
Objetivo General: Identificar y describir los hábitos de consumo de bebidas alcohólicas en adultos en Junín de los andes, provincia del Neuquén, año 2023.	9
Objetivos Específicos:.....	9
Variables Sociodemográficas:	11
Variables de estudio:	11
Diseño: Descriptivo Transversal. se evalúa una única vez en simultáneo, sin estudiar relaciones causales entre variables.	13
Alcance: Descriptivo. Recolección de datos para identificar las tendencias de una población.	13
Población: Adultos mayores de edad en Argentina.	14
Tipo de muestreo: No probabilístico.....	14
Muestra: Adultos mayores de edad en Junín de los Andes, Provincia del Neuquén.	14
Criterios:	14
Recolección de datos:.....	14
Resultados:	15
Discusión:.....	19
Conclusión:	21
Bibliografía:	22
Anexo:.....	23

Resumen:

Existe una preocupación creciente con respecto al consumo de bebidas alcohólicas que se ve amplificada por la pandemia de covid-19, en particular en la población de jóvenes adultos.

El estudio Descriptivo Transversal busca recolectar datos para identificar y describir los hábitos de consumo de bebidas alcohólicas de toda la población adulta de Junín de los Andes, provincia del Neuquén, durante el año 2023, ahondando a su vez en aspectos como volumen, frecuencia y motivación de consumo de este producto.

Se encontró que los parámetros de Volumen y Frecuencia de Consumo eran menores a los esperados y de menor riesgo para la salud y que según la percepción de los participantes, la mayoría de estos parámetros se mantuvieron consistentes o disminuyen en los últimos tres años.

DeCS: Bebidas alcohólicas, Adultos, Jóvenes Adultos, Adulto Mayor, Mediana Edad, Sexo, Nivel Educativo, Volumen, Frecuencia de Consumo.

Introducción:

Hay una creciente preocupación al respecto del aumento en consumo de bebidas alcohólicas y daños asociados al mismo. Estas preocupaciones se ven amplificadas por la pandemia COVID-19, así como por un potencial incremento de la prevalencia durante la misma (1).

En particular el sector de los jóvenes adultos tiene el consumo de bebidas alcohólicas más elevado y muchos de estos consumidores están en riesgo de experimentar un desorden en el uso de la sustancia (2)(AUD alcohol use disorder (3)).

El consumo de alcohol per cápita (APC alcohol per capita consumption) es el mejor indicador para el uso dañino del alcohol (4) y se utiliza para monitorear el uso dañino de alcohol en las poblaciones y comparar el progreso con las metas establecidas nacional e internacionalmente. Se ha demostrado consistentemente que existe una relación entre APC y distintos riesgos sociales y de salud, inclusive en poblaciones con distintos niveles de consumo total (5).

El consumo episódico excesivo de alcohol (HED, Heavy Episodic Drinking) es definido como beber más de 4 o 5 bebidas en una ocasión singular, para ambos sexos. En caso de superar las 8 o 10 bebidas por ocasión, se denomina Consumo de alta intensidad (high-intensity drinking (6)).

Junín de los Andes es una ciudad ubicada en el sudoeste de la provincia del Neuquén, en la Patagonia argentina. se encuentra a 400 km de la ciudad de Neuquén Capital y tiene una población aproximada de 16.000 habitantes (Según el INDEC, 2022). La ciudad actúa como punto de congregación de varias poblaciones rurales aledañas, que sumada a una parte de su propia población desempleada y de bajos recursos, representa una problemática a la hora de considerar el consumo de alcohol: desde accidentes automovilísticos hasta peleas de bar que terminan con participantes internados. En el boca a boca se habla de los elevados niveles de alcohol consumidos por esta población, pero hay poca información fehaciente que lo respalde, motivo por el que se diseñó este estudio, con el objetivo de identificar y describir los hábitos de consumo de bebidas alcohólicas en los adultos en Junín de los andes, provincia del Neuquén, año 2023, a través de un cuestionario de elaboración propia detallando características tales como su frecuencia, volumen

consumido, variedades de bebidas y contexto al momento de la ingesta. teniendo en consideración variables como sexo, edad y nivel educativo.

Marco Teórico:

Se conoce como bebidas alcohólicas a aquel líquido destinado al consumo humano que contiene etanol. En el Código Alimentario Argentino se distinguen dos grandes grupos: Las fermentadas (cerveza y vino, principalmente) y los destilados y licores (whisky, ron, gin, entre otras).

Las bebidas alcohólicas no son un producto como cualquier otro, han formado parte de la civilización humana durante miles de años. Y aunque se las asocia al placer y la sociabilidad, el abuso de su consumo también conlleva consecuencias perjudiciales sobre quienes lo ingieren. El efecto que tienen esas bebidas en el estado de ánimo y en la percepción de quienes las prueban llevó a las primeras culturas a considerarlas como un producto divino, como en el caso del vino, que es indispensable en muchas ceremonias religiosas, aún hoy día.

Sin embargo y pese a su significado cultural, las consecuencias de su excedido consumo son resentidas no sólo en el organismo del individuo (daños a la salud, morbilidad asociada, discapacidad, disminución de la calidad de vida y enormes gastos para el sistema de salud), sino también en su círculo social y la sociedad en su conjunto (7), por lo que también se trata de un problema de salud pública (8).

Los jóvenes adultos (grupo de 18 a 24 años) tienen el consumo de bebidas alcohólicas más elevado de cualquier grupo etario y muchos de ellos están en riesgo de experimentar un desorden en el uso de la sustancia (2)(AUD alcohol use disorder (6)) en búsqueda de efectos positivos como un facilitador social y reductor de la tensión psicológica. Mientras que el resto de los adultos (24 a 64 años, incluyendo la mediana edad) ha aumentado rápidamente durante la pandemia de coronavirus (8).

El consumo de alcohol per cápita (APC, alcohol per capita consumption) es el mejor indicador para el uso dañino del alcohol (4) y se utiliza para monitorear el uso dañino de alcohol en las poblaciones y comparar el progreso con las metas establecidas nacional e internacionalmente. Se ha demostrado consistentemente que existe una relación entre APC y distintos riesgos sociales y de salud, inclusive en poblaciones con distintos niveles de consumo total (5).

El consumo episódico excesivo de alcohol (HED, Heavy episodic drinking) es definido como beber más de 4 o 5 bebidas en una ocasión singular, para ambos

sexos. En caso de superar las 8 o 10 bebidas por ocasión, se denomina como Consumo de alta intensidad (high-intensity drinking) (3).

Durante la cuarentena, tendieron a crecer los dos extremos de la frecuencia de consumo, Por ejemplo, en la zona de AMBA donde se duplicó el número de quienes no toman bebidas alcohólicas y se triplicó la cantidad de personas que toman todos los días (8).

En cuanto al volumen de consumo de bebidas alcohólicas en la cuarentena, quienes han aumentado en mayor medida son las personas de 35 a 54 años. Entre las razones del aumento se destacan tener más tiempo libre, el impacto emocional de la cuarentena y la falta de rutina estable (8).

Dentro de quienes afirmaron haber consumido alcohol, el 41% no aumentó el volumen de ninguna bebida alcohólica, mientras que el 38% aumentó el consumo de vino y el 25% de cerveza (8).

Entre quienes afirman haber aumentado el consumo de bebidas alcohólicas, el 42,19% dice haberlo hecho por tener más tiempo libre, un motivo señalado en mayor medida por los varones que por las mujeres (48% vs. 39%). El segundo motivo más mencionado fue la afectación emocional que les provoca la cuarentena, respuesta dada por un tercio de quienes aumentaron su consumo de bebidas alcohólicas(8).

Una encuesta realizada por la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Córdoba indica que los principales motivos mencionados por las personas encuestadas para aumentar el consumo de sustancias psicoactivas (incluyendo las bebidas alcohólicas) fueron la ansiedad (57%) y la necesidad de relajación (47%). Así como casi tres de cada 10 personas señalaron como motivo el hecho de no tener una rutina estable(9).

Aun cuando afirman estar consumiendo mayor cantidad de alcohol que antes de la cuarentena, el 90% de las personas que efectivamente aumentaron su consumo no consideran que sea problemático, es decir, señalaron que no afecta su salud, sus vínculos relacionales (familiares, de pareja y amistades) y/o su trabajo(8).

Junín de los Andes es una ciudad ubicada en el sudoeste de la provincia del Neuquén, en la Patagonia argentina. se encuentra a 400 km de la ciudad de Neuquén Capital y tiene una población aproximada de 16.000 habitantes (Según el INDEC, 2022).

Tema: Hábitos de consumo de bebidas alcohólicas.

Subtema: Hábitos de consumo de bebidas alcohólicas en adultos en Junín de los andes, provincia del Neuquén, año 2023.

Problema: ¿Cómo son los hábitos de consumo de bebidas alcohólicas en adultos en Junín de los andes, provincia del Neuquén en el año 2023?

Metodología:

Hipótesis: El consumo de alcohol de los adultos en Junín de los andes es superior al recomendable para la salud, es decir, frecuencia de consumo de entre 4 y 6 veces por semana y de más de 5 vasos por ocasión.

Objetivo General: Identificar y describir los hábitos de consumo de bebidas alcohólicas en adultos en Junín de los andes, provincia del Neuquén, año 2023.

Objetivos Específicos:

- Detallar la frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas de los adultos en Junín de los Andes, provincia del Neuquén, año 2023.
- Evaluar el volumen de bebidas alcohólicas consumidas por los adultos en Junín de los Andes, provincia del Neuquén, año 2023.
- Clasificar las variedades de bebidas alcohólicas consumidas por adultos en Junín de los Andes, provincia del Neuquén, año 2023.
- Identificar el contexto social de consumo de los adultos en Junín de los Andes, provincia del Neuquén, año 2023.
- Detallar en qué momento del día tienden a consumir bebidas alcohólicas los adultos en Junín de los Andes, provincia del Neuquén, año 2023.
- Distinguir las motivaciones que tiene hacia el consumo de alcohol la población de adultos en Junín de los Andes, provincia del Neuquén, año 2023.
- Indicar la percepción de cambio en frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas en la población de adultos en Junín de los Andes, provincia del Neuquén, año 2023.
- Indicar la percepción de cambio en volumen consumido de bebidas alcohólicas en la población de adultos en Junín de los Andes, provincia del Neuquén, año 2023.
- Establecer la percepción de cambio en variedades de preferencia de bebidas alcohólicas en la población de adultos en Junín de los Andes, provincia del Neuquén, año 2023.

- Señalar la percepción de cambio en Contexto social del consumo de bebidas alcohólicas en la población de adultos en Junín de los Andes, provincia del Neuquén, año 2023.
- Determinar la percepción de cambio de preferencia del momento del día para el consumo de bebidas alcohólicas en la población de adultos en Junín de los Andes, provincia del Neuquén, año 2023.
- Identificar la percepción de cambio en el motivo de consumo de bebidas alcohólicas en la población de adultos en Junín de los Andes, provincia del Neuquén, año 2023.

Variables Sociodemográficas:

Variable	Conceptualización	tipo	Resultado	Obtención de datos
Sexo	La totalidad de las características de las estructuras reproductivas y sus funciones.	cualitativa nominal politómica	Masculino Femenino Prefiero no decirlo	Cuestionario de elaboración propia.
Edad	Cantidad de años de vida cumplidos	cuantitativa discreta	Edad en números	Cuestionario de elaboración propia.
Nivel educativo	Nivel de adquisición de conocimientos como resultado de instrucción en un curso formal de estudios.	cualitativa ordinal politómica	Primario completo Secundario completo Terciario o universitario completo	Cuestionario de elaboración propia.

Variables de estudio:

Dimensión	Variable	Conceptualización	Tipo	Resultado	Obtención de datos
Hábitos de consumo de bebidas alcohólicas	frecuencia de consumo	Días en los que se consume en la semana	cualitativa ordinal politómica	Ocasionalmente o en eventos especiales Una vez por semana 2-3 4-6 Todos los días	Cuestionario de elaboración propia
	volumen consumido	cantidad de bebidas consumidas en determinada cantidad de tiempo	cuantitativa racional discreta	0-3 bebidas por ocasión 4-8 bebidas por ocasión más de 8 bebidas por ocasión	Cuestionario de elaboración propia
	variedad de bebidas	tipos de bebidas consumidos	cualitativa nominal	Cerveza Vino	Cuestionario de

				Fernet Ron Whisky Gin Tequila vodka	elaboración propia
	contexto social del consumo	compañía al momento de beber	cualitativa nominal	Solo Con amigos Con compañeros de trabajo con familia con su pareja otros	Cuestionario de elaboración propia
	Momento el consumo	Momento del día en que se prefiere realizar el consumo.	cuantitativa ordinal	Mañana Mediodía Tarde Noche	Cuestionario de elaboración propia
	Motivaciones para el consumo	Razones por las cuales se decide realizar el consumo.	cualitativa nominal	Soltarse socialmente Lidiar con sentimientos relajarse Reducir tensiones Desinhibición otros	Cuestionario de elaboración propia
	Percepción de cambio en Frecuencia de consumo	Reconocimiento de cambios en días en los que se consume en la semana	Cualitativa ordinal	Ha bajado mucho Ha bajado Se mantuvo consistente Ha subido Ha subido mucho	Cuestionario de elaboración propia
	Percepción de variación del volumen consumido	Reconocimiento de cambios en volumen consumido.	cualitativa ordinal	Ha bajado mucho Ha bajado Se mantuvo consistente Ha subido Ha subido mucho	Cuestionario de elaboración propia
	Percepción de cambio en volumen	Reconocimiento de cambios en cantidad de bebidas consumidas en determinada cantidad de tiempo	Cualitativa ordinal	Ha bajado mucho Ha bajado Se mantuvo consistente Ha subido Ha subido mucho	Cuestionario de elaboración propia

	Percepción de cambio en variedades	Reconocimiento de cambios en tipos de bebidas consumidos	Cualitativa nominal	Ha cambiado No ha cambiado No ha cambiado, pero probe otras	Cuestionario de elaboración propia
	Percepción de cambio de contexto social	Reconocimiento de cambios en compañía al momento de beber	Cualitativa nominal	Si No	Cuestionario de elaboración propia
	Percepción en el cambio de el momento de consumo	Reconocimiento de cambios en el momento del día en que se prefiere realizar el consumo.	Cualitativa nominal	Si No	Cuestionario de elaboración propia
	Percepción de cambio en motivaciones	Reconocimiento de cambios en las razones por las cuales se decide realizar el consumo.	Cualitativa nominal	Si No	Cuestionario de elaboración propia

Diseño: Descriptivo Transversal. se evalúa una única vez en simultáneo, sin estudiar relaciones causales entre variables.

Alcance: Descriptivo. Recolección de datos para identificar las tendencias de una población.

Población: Adultos mayores de edad en Argentina.

Tipo de muestreo: No probabilístico.

Muestra: Adultos mayores de edad en Junín de los Andes, Provincia del Neuquén.

Criterios:

- De inclusión: Ambos sexos, mayores a 18 años de esas, de residencia en la localidad en cuestión.
- de exclusión: Aquellos individuos que no consuman bebidas alcohólicas o que no residan en Junín de los Andes.
- de Eliminación: Documentación incompleta o mal completada. Personas que no consumen alcohol: de una Población total de 216, 196 refirieron consumir bebidas alcohólicas.

Personas que no residen en Junín de los Andes: de la población que refiere consumir bebidas alcohólicas, 169 afirman residir en Junín de los Andes, dando así el N que se describirá en los resultados.

Recolección de datos:

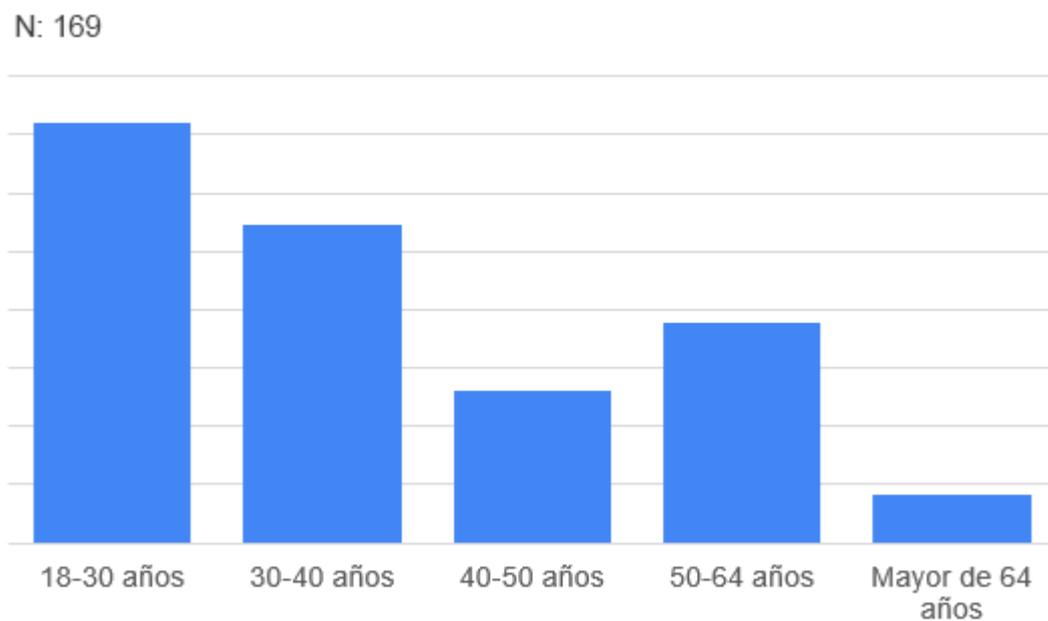
Se realizó un cuestionario en Google docs con una pregunta por variable y de opción única o múltiple según la naturaleza de tal variable, separado por secciones y con agregado de imágenes para que sea accesible y ameno de completar. Las opciones de respuestas posibles se basaron en la literatura que está presente en el marco teórico. Después de pasar por una prueba piloto con una pequeña muestra de 5 personas, se hicieron ajustes en algunas preguntas y opciones de respuesta del cuestionario. se compartió el enlace de acceso al mismo por aplicaciones de mensajería y redes sociales, de forma tal que quien lo recibió a su vez pudiera compartirlo, aumentando así la población accesible. Los resultados fueron volcados en Excel, donde se analizaron y finalmente se redactaron en Word.

Resultados:

En el estudio se trabajó con una población total de 169 personas. Se observó que 10 de ellas toman medicación que contraindica el consumo de alcohol. 48% de los encuestados era de género masculino.

En cuanto a los grupos etarios, 36% tenía entre 18 y 30 años, el 27% tenía entre 30 y 40 años, el 13% entre 50 y 64 años, el 4% era mayor de 64 años.

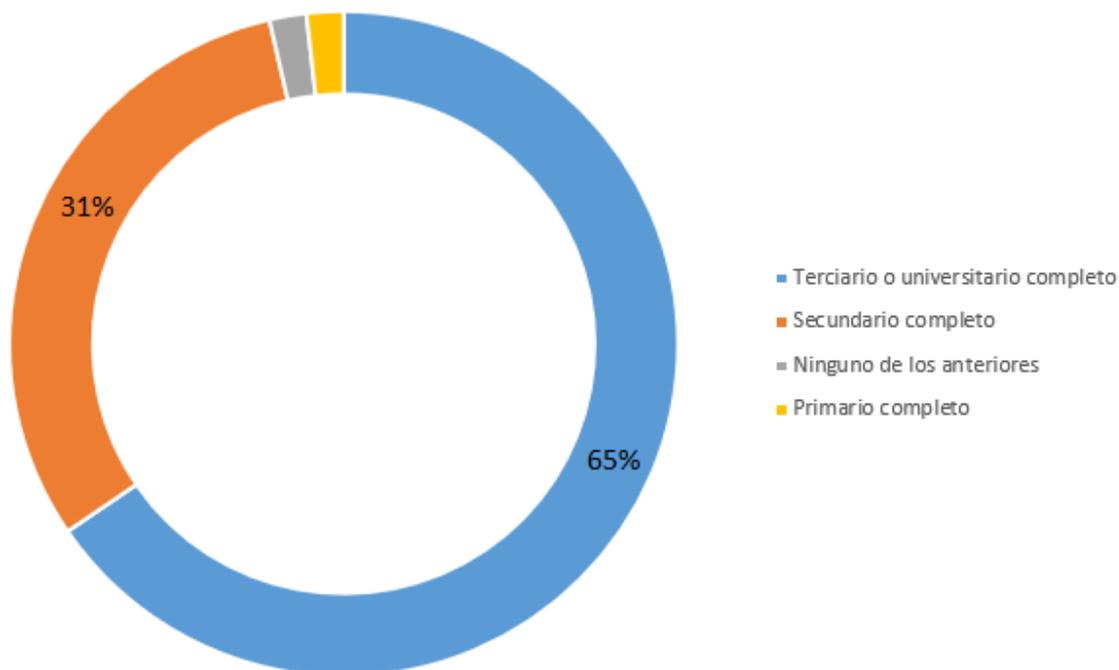
Gráfico 1- Grupos Etarios:



A continuación, se muestra el Nivel Educativo de los participantes del estudio, solo el 4% no contaba con el primario completo.

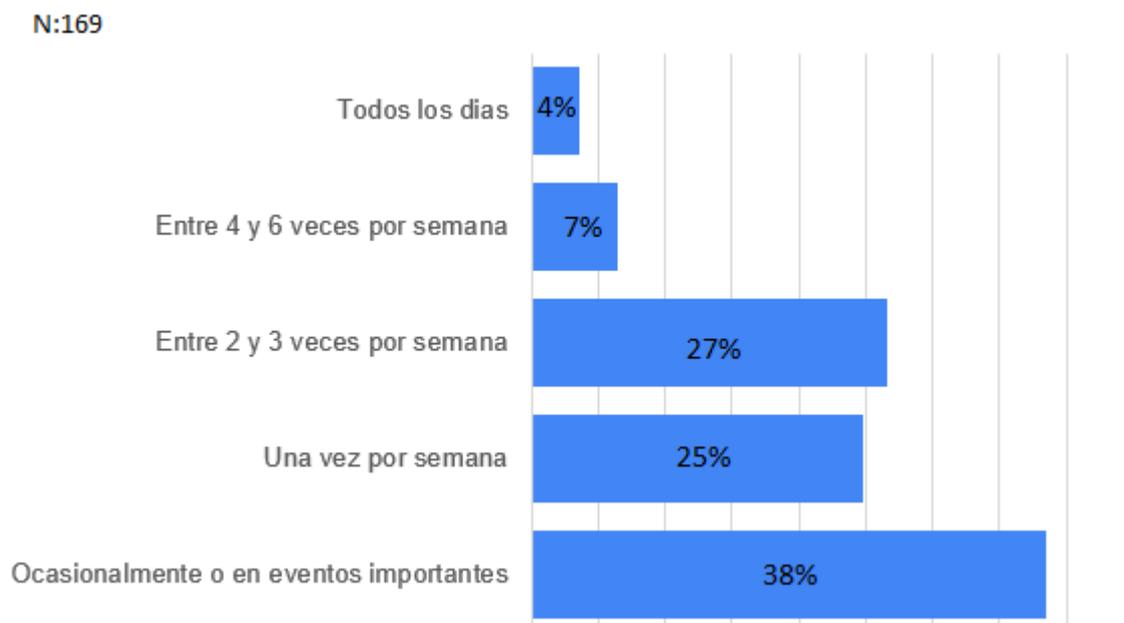
Gráfico 2- Nivel Educativo:

N 169



En cuanto a las variables de estudio, comenzando por la Frecuencia de Consumo, se observó que la mayor parte de la muestra consume bebidas alcohólicas una vez por semana o menos.

Gráfico 3- frecuencia de Consumo:



Además, se analizó en el grupo de 18 a 30 años (jóvenes adultos) el cual según la bibliografía tiene el mayor riesgo de presentar AUD (Alcohol Use Disorder).

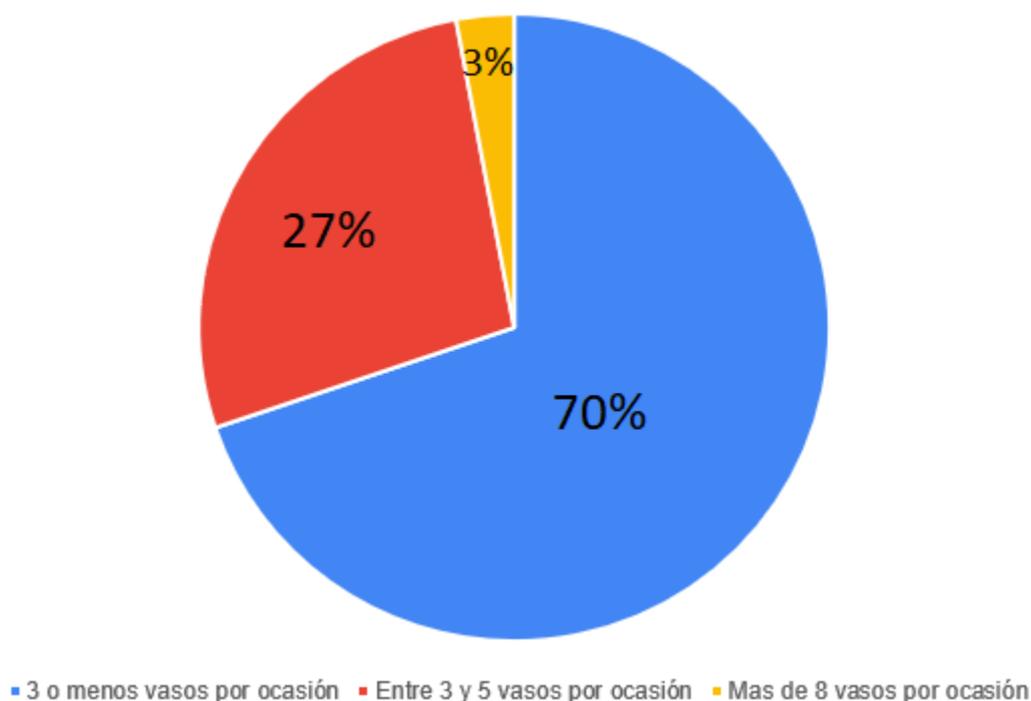
Tabla 1- Frecuencia de Consumo en el grupo de 18 a 30 años

N: 169	
Todos los días	Cuenta de Todos los días
Ocasionalmente o en eventos importantes	28
Entre 2 y 3 veces por semana	16
Una vez por semana	14
Todos los días	2
Total general	60

En este grupo también se encontró que la mayor parte de la muestra consume bebidas alcohólicas una vez por semana o menos.

En lo referente a Volumen Consumido, mas de dos tercios de la población refirió consumir menos de tres vasos por ocasión.

N:169



Las Variedades de Bebidas más populares fueron la cerveza, el vino, y el fernet. En porcentajes menores al 5% se refirieron bebidas como ron, whisky, campari, vodka, entre otras.

En cuanto a la situación de consumo, los participantes refirieron que el 61% consume bebidas alcohólicas con amigos, un 13% con la familia, otro 13% con la pareja y un 4% consume por su cuenta.

El 95% de la población prefiere beber en la noche, del resto, la mitad prefiere en la tarde y la otra mitad en el mediodía.

Entre las motivaciones para el consumo un 37% bebe para relajarse, un quinto de la población refiere beber por placer, un 9% para soltarse socialmente.

Pasando a la sección de cambios percibidos por los participantes en los últimos tres años, vemos lo siguiente:

La frecuencia de Consumo y el Volumen Consumido han disminuido mayormente (En Frecuencia de Consumo los participantes refirieron que 26% ha bajado mucho, 28% ha bajado, 32% se mantuvo consistente, 12 subieron y 2 subieron mucho.

Mientras que en Volumen Consumido 21% ha bajado mucho, 36% ha bajado, 35% se mantuvo consistente, 8% ha subido)

39% de los participantes siguen prefiriendo la misma variedad de bebida alcohólica en los últimos tres años, 35% ha cambiado y 26% probó otras variedades, pero sigue prefiriendo la misma

24% de los participantes han cambiado el contexto social de consumo y además se vio que mayormente la preferencia del horario y la motivación del consumo no han cambiado (90% no cambio la preferencia del momento del día y 79% no refirió cambios en su motivación para el consumo).

Discusión:

Se eligió el tema porque el autor es proveniente de la localidad en cuestión que es un pueblo pequeño con algo de cultura rural, con lo cual el consumo de alcohol es una problemática creciente de la que se hace poco al respecto.

Se trata de población pequeña de la que no hay muchos estudios realizados. El método de cuestionario virtual facilita el acceso a una gran muestra desde una localización remota y el aspecto de familiaridad del lugar permite que se divulgue rápidamente el cuestionario. Pese a esto es probable que algunas partes de la población no hayan podido tener acceso al cuestionario, ya sea por una brecha social o por no disponer de un dispositivo virtual o no comprender el uso de este. Asimismo, al contar el estudio con un único autor para analizar los resultados, el cuestionario y las variables que se analizaron es probable que no se haya llegado a tener una profundidad que permita tomar medidas al respecto de la problemática, aunque si podría ser la base de un próximo estudio.

En la literatura se encontró entre otros datos que:

-18 a 24 es el grupo que más consume, estando en riesgo de AUD (8).

En la población de Junín de los Andes se observó que, dentro del grupo etario de 18 a 30 años, el 57% consume en volumen tres o menos vasos de bebida por ocasión y el 40% entre 3 y 5 vasos por ocasión.

En cuanto a Frecuencia de Consumo dentro del mismo grupo (64 individuos), 46.6% refirió consumir bebidas alcohólicas ocasionalmente o en eventos importantes, el 23,3% una vez por semana y el 26,6%, entre 2 y 3 veces por semana. El 3% (dos individuos) indicaron una frecuencia diaria.

-El grupo 24 a 64 refiere haber aumentado el consumo de alcohol per cápita APC (8) En el presente estudio, en la población de Junín de los Andes mayor a 30 años (108 personas), se observó en cuanto a Volumen consumido que 37,9% del mismo se mantuvo consistente en los últimos 3 años, el 37% disminuyó su consumo, el 19,4% disminuyó mucho su consumo y el 5,5% lo aumentó.

En cuanto a frecuencia de consumo en el mismo grupo mayor a 30 años, se vió que un 41% se mantuvo consistente, un 27,1% la bajó, un 24,2% la bajo mucho y un 11% la subió.

-Quienes aumentaron su volumen de consumo en mayor medida fueron los de 35 a 54 años, añadiendo motivos como impacto emocional y falta de rutina estable (8)

Según un estudio de facultad de psicología de la universidad nacional de Córdoba: indica que el principal consumo de sustancias psicoactivas, incluyendo las bebidas alcohólicas fueron la ansiedad y necesidad de relajación (9)

En la población de Junín de los Andes, quienes refirieron aumentar el volumen de su consumo de alcohol (8,2%), el 42,8% indicó a su vez como motivación el relajarse, un 28,5% desinhibirse y soltarse socialmente y otro 28,5% el disfrute del consumo como tal.

-De quienes afirmaron consumir alcohol, el 41% no aumento su volumen de consumo (8).

En la población de Junín de los Andes, el 35% se mantuvo consistente y el 57% lo bajo o lo bajó mucho.

-De los que aumentaron su consumo, el 48% fueron hombres, señalando la afectación emocional (8).

En este estudio, de 14 individuos que aumentaron el volumen de su consumo de alcohol, 7 eran de género femenino, 6 de masculino y uno prefirió no indicarlo.

Conclusión:

Lo más destacable del estudio en relación con los objetivos e hipótesis es que los resultados fueron más positivos de lo esperado, en el sentido de la salud de la población el volumen de alcohol consumido en general fue menor al esperado y fue muy grande la cantidad de personas que bajaron o bajaron mucho su Frecuencia y Volumen de Consumo, siendo una parte muy pequeña los que la incrementaron. Aunque se destaca que probablemente el cuestionario de este estudio no haya llegado algunos sectores de la población más rurales o de bajos recursos.

Bibliografía:

1. Ramalho R. Alcohol consumption and alcohol-related problems during the COVID-19 pandemic: a narrative review. *Australasian Psychiatry* [Internet]. 2020 Oct 1 [cited 2023 Jun 19];28(5):524–6. Available from: <https://doi.org/10.1177/1039856220943024>
2. Linden-Carmichael AN, Lanza ST. Drinking Patterns of College- and Non-College-Attending Young Adults: Is High-Intensity Drinking Only a College Phenomenon? *Subst Use Misuse* [Internet]. 2018 Nov 10 [cited 2023 Jun 19];53(13):2157–64. Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/29671683/>
3. Linden-Carmichael AN, Vasilenko SA, Lanza ST, Maggs JL. High-Intensity Drinking Versus Heavy Episodic Drinking: Prevalence Rates and Relative Odds of Alcohol Use Disorder Across Adulthood. *Alcohol Clin Exp Res* [Internet]. 2017 Oct 1 [cited 2023 Jun 19];41(10):1754–9. Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/28800154/>
4. Rehm J, Crépault JF, Wettlaufer A, Manthey J, Shield K. What is the best indicator of the harmful use of alcohol? A narrative review. *Drug Alcohol Rev* [Internet]. 2020 Sep 1 [cited 2023 Jun 19];39(6):624–31. Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32250491/>
5. Rossow I, Mäkelä P. Public health thinking around alcohol-related harm: Why does per capita consumption matter? *J Stud Alcohol Drugs*. 2021;82(1):9–17.
6. Linden-Carmichael AN, Vasilenko SA, Lanza ST, Maggs JL. High-Intensity Drinking Versus Heavy Episodic Drinking: Prevalence Rates and Relative Odds of Alcohol Use Disorder Across Adulthood. *Alcohol Clin Exp Res* [Internet]. 2017 Oct 1 [cited 2023 Jun 19];41(10):1754–9. Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/28800154/>
7. Lic. Julia Muñoz de Cote Orozco. Las bebidas alcohólicas en la historia de la humanidad. *Legión de Honor Nacional de México*. 2010 Feb 10;
8. Camarotti AC, Jones D, Guelman M, Dulbecco P, Cunial S. CHANGES IN BEHAVIORS OF ALCOHOL CONSUMPTION IN THE CONTEXT OF QUARANTINE FOR COVID-19. A STUDY IN THE BUENOS AIRES METROPOLITAN AREA (ARGENTINA). *Revista De Salud Publica-Cordoba* [Internet]. 2020 [cited 2023 Jun 24];37–50. Available from: <https://doi.org/10.31052/1853.1180.v0.v0.29140>
9. Gómez R, Serena F, Colasanti E, Santollán A, Carrizo P. Estudio detecta un aumento en el consumo de sustancias psicoactivas durante la cuarentena. 2020 [cited 2023 Jun 19]; Available from: <https://rdu.unc.edu.ar/handle/11086/15418>

Anexo:

Cuestionario:

Hábitos de consumo de bebidas alcohólicas

Se busca identificar y describir los hábitos de consumo de bebidas alcohólicas la población adulta (18 a 64 años) de Junín de los Andes, Provincia del Neuquén, a través de este cuestionario para obtener información detallada y reciente acerca del tema. El mismo ha sido aprobado por las personalidades apropiadas, Es anónimo e incluye responder preguntas sobre hábitos de consumo de bebidas alcohólicas, Lo cual tomara aproximadamente entre 5 y 7 minutos. Puede consultar cualquier duda sobre el estudio o su participación al correo del autor: ivan.fontenla@gmail.com

Su participación es voluntaria, Sin obligación. Tiene derecho a abandonar el cuestionario donde guste. La información brindada es completamente anónima y no se relacionara con su identidad, La cual no será publicada. Le pedimos que responda honestamente.

* Indica que la pregunta es obligatoria

1. He leído el formulario de consentimiento y voluntariamente consiento a responder * el formulario

Marca solo un óvalo.

Si

No

Acerca de usted

2. Consume usted bebidas alcohólicas? *

Marca solo un óvalo.

Si

No

3. Padece usted de alguna condición de salud por la cual no deba consumir bebidas alcohólicas? *

Marca solo un óvalo.

Si

No

4. Toma usted alguna medicación que contraindique el consumo de bebidas alcohólicas? *

Marca solo un óvalo.

Si

No

5. Cual es su sexo? *

Marca solo un óvalo.

Masculino

Femenino

Prefiero no decirlo

6. Es usted una mujer embarazada? *

Marca solo un óvalo.

Si

No

7. Que edad tiene usted? *

Marca solo un óvalo.

18-30 años

30-40 años

40-50 años

50-64 años

Mayor de 64 años

8. Cual es su nivel educativo? *

Marca solo un óvalo.

Primario completo

Secundario completo

Terciario o universitario completo

Ninguno de los anteriores

9. Reside usted en Junín de los Andes, Provincia del Neuquén? *

Marca solo un óvalo.

Si

No

Hábitos de consumo

Frecuencia, Cantidad y variedad

10. Con que frecuencia consume usted bebidas alcohólicas? *



Marca solo un óvalo.

- Ocasionalmente o en eventos importantes
- Una vez por semana
- Entre 2 y 3 veces por semana
- Entre 4 y 6 veces por semana
- Todos los días

11. Normalmente cuando bebe, cuantos vasos suele consumir? *



Marca solo un óvalo.

- 3 o menos vasos por ocasión
- Entre 3 y 5 vasos por ocasión
- Mas de 8 vasos por ocasión

12. Que tipo de bebidas suele consumir? (Opciones múltiples) *



Selecciona todos los que correspondan.

- Cerveza
- Vino
- Fernet
- Ron
- Whisky
- Gin
- Tequila
- Vodka
- Otro: _____

Al momento de beber:

Contexto social, horarios de preferencia y motivación para el consumo

13. Al momento de beber, usualmente usted se encuentra (contexto social): *



Marca solo un óvalo.

- Solo
- Con amigos
- con compañeros de trabajo
- con familia
- con su pareja
- Otro: _____

14. En que momento del día prefiere usted beber? *



Marca solo un óvalo.

- Mañana
- Mediodia
- Tarde
- Noche

15. Que lo motiva a usted normalmente a beber? *



Selecciona todos los que correspondan.

- Soltarse socialmente
- Lidar con emociones
- Relajarse
- Reducir tensiones
- Desinhibición
- Otro: _____

Por ultimo, a cerca de los últimos tres años:

16. Como percibe usted el cambio de su frecuencia de consumo en los últimos tres años? (Días de la semana en los que bebe) *

Marca solo un óvalo.

- Ha bajado mucho
- Ha bajado
- Se mantuvo consistente
- Ha subido
- Ha subido mucho

17. Como percibe usted el cambio en la cantidad de bebidas alcohólicas que consume? (cantidad de vasos por ocasión) *

Marca solo un óvalo.

- ha bajado mucho
 ha bajado
 se mantuvo consistente
 ha subido
 ha subido mucho

18. Ha cambiado su preferencia en cuanto a variedad de bebidas alcohólicas que consume? *

Marca solo un óvalo.

- Si, he cambiado mi bebida de preferencia
 No la he cambiado pero probe mas variedades
 No, sigo prefiriendo la misma bebida de siempre

19. Ha cambiado su contexto de consumo de alcohol habitual en los últimos tres años? (de beber solo a con amigos o familiares, por ejemplo) *

Marca solo un óvalo.

- Si
 No

20. Ha cambiado el horario habitual de su consumo de bebidas alcohólicas en los últimos 3 años? (de la noche a la tarde, por ejemplo) *

Marca solo un óvalo.

- Si
 No

20. Ha cambiado el horario habitual de su consumo de bebidas alcohólicas en los últimos 3 años? (de la noche a la tarde, por ejemplo) *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

21. Ha cambiado su motivación para consumir bebidas alcohólicas en los últimos tres años? (por ejemplo de relajarse a lidiar con emociones) *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios